



**RELATÓRIO DE GESTÃO E
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

2015 | 2014

Em 31 de dezembro de 2015 e de 2014, acompanhados dos pareceres dos auditores independentes e Conselho Fiscal.

PALAVRA DO PRESIDENTE

Nossa Cooxupé está crescendo. Os resultados mostram como nosso trabalho está em evolução a cada ano, consistindo na expansão da atuação da cooperativa, tanto fisicamente na área de ação quanto em participação nos mercados brasileiro e internacional.

Nossa credibilidade reflete nos números do balanço de 2015. Alcançamos nossa meta de recebimento – 5,2 milhões de sacas – mesmo em um ano de bienalidade baixa. Nas exportações, crescemos 26% ao embarcarmos 4,1 milhões de sacas. Outro saldo positivo foi na quantidade de sacas comercializadas: 5,1 milhões. Quero também compartilhar com vocês cooperados sobre um retorno que estamos tendo por conta da seriedade do nosso trabalho. A cooperativa constantemente está recebendo pedidos para estar presente em diversas cidades que ainda não

integram a nossa área de atuação. Isso nos deixa muito felizes por significar que a Cooxupé é reconhecida e solicitada por produtores que desejam fazer parte do nosso maior patrimônio.

A cooperativa, claro, tem suas estratégias definidas e planejadas para evoluirmos. Abrimos cinco novas unidades nas cidades mineiras de Cássia, Nepomuceno, Lambari e Andradas e em Altinópolis, no estado paulista. Procuramos levar a Cooxupé a locais que agregam valor e que ofereçam produtos diferenciados para compor o portfólio da cooperativa. Por isso, acreditamos que planejar nossos passos é o melhor caminho para continuar crescendo, com solidez e segurança.

Em 2015 também inauguramos a unidade fabril da Torrefação, elevando a capacidade de produção, além de trazer mais qualidade para a nossa linha

Estratégia + Planejamento = Crescimento

CARLOS ALBERTO PAULINO DA COSTA
PRESIDENTE DA COOXUPÉ



de café. Vale lembrar que nunca nos esquecemos do compromisso com o meio ambiente em nossos projetos e a nova unidade é ecologicamente correta, contribuindo com a sustentabilidade. Não podemos deixar de mencionar o importante papel que o Núcleo de Educação Ambiental vem desenvolvendo em prol da natureza. No ano passado, passaram por lá mais de 6 mil alunos e, também, capacitamos 42 profissionais entre docentes, coordenadores e secretários de educação. O viveiro já tem, até o momento, mais de 100 variedades de plantas, sendo que 30 mil mudas foram doadas para cooperados e instituições somente no ano passado.

Dividimos todas essas conquistas com vocês cooperados. A união dos nossos esforços está conduzindo nossa Cooxupé para caminhos bem sucedidos na relação com o mercado cafeeiro e

com a área onde estamos atuando. Conte com a nossa gestão pautada por decisões estratégicas e absolutamente planejada. Assim, estamos certos do nosso crescimento rumo a um futuro cada vez mais promissor. Obrigado pela parceria. Obrigado por serem Cooxupé.

“ **A união dos nossos esforços está conduzindo nossa Cooxupé para caminhos bem sucedidos...** ”



RELATÓRIO DE GESTÃO

2015 | 2014



Em 31 de dezembro de 2015 e de 2014, acompanhados dos pareceres dos auditores independentes e Conselho Fiscal.



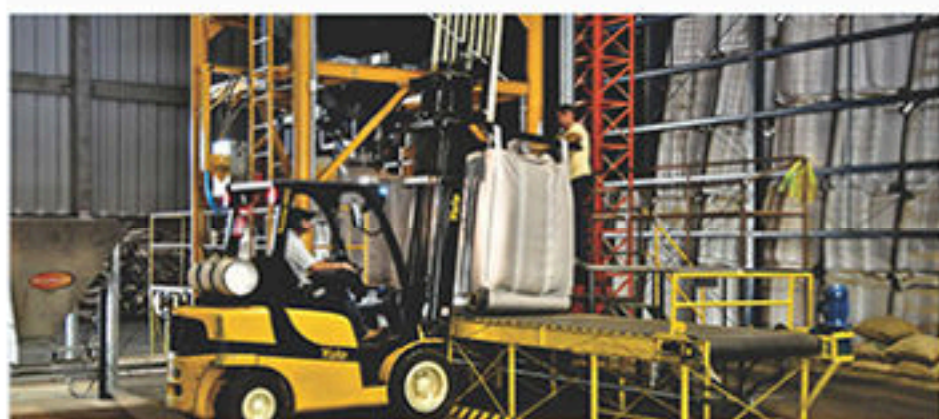
- | | | | |
|----|-------------------------------------------|----|------------------------------------|
| 06 | Investimentos | 17 | Exportação e Cereais |
| 07 | Rankings Cooxupé | 18 | Geoprocessamento |
| 08 | Complexo Industrial Japy | 18 | Unidades Demonstrativas |
| 08 | Óleo de Café | 19 | Assistência Técnica |
| 09 | Inaugurações | 20 | Fertilizantes |
| 10 | Torrefação | 21 | Café com Lucro |
| 11 | Café Online | 22 | Defensivos |
| 12 | Reuniões | 23 | Repasse ICMS e Laboratório |
| 13 | Participações em Eventos | 24 | Rações e Benefícios aos Cooperados |
| 15 | Perfil do Cooperado | 25 | Resultados |
| 16 | Recebimento, Compra e
Embarque de Café | | |



INVESTIMENTOS

Liderança e grandes resultados

Sempre atenta às inovações e processos pioneiros, a Cooxupé é uma das líderes de seu segmento, antevendo necessidades futuras e administrando investimentos. Logo no início de 2015, a cooperativa adquiriu três galpões da Nova Plast (anteriormente alugados por ela própria), localizados em Guaxupé. Com capacidade de receber 300 mil sacas de café, os novos empreendimentos ampliaram a agilidade da cooperativa. Atualmente, as cinco usinas de preparo de café da Cooxupé distribuídas em Guaxupé (Matriz e Complexo Industrial Japy); Monte Carmelo; Poços de Caldas e Piumhi, também receberam investimentos que juntos somam mais de R\$ 100 milhões. As unidades são responsáveis por preparar 22 mil sacas de café por dia e conseguem armazenar em big bags o equivalente a 6,12 milhões de sacas.



MAIS DE R\$
100 MI.
EM INVESTIMENTOS

22.000
MIL SACAS PREPARADAS POR DIA

6,12 MI.
CAPACIDADE DE ARMAZENAGEM

Rankings Cooxupé

Destaque na Revista Exame

O trabalho da Cooxupé foi, mais uma vez, reconhecido por diferentes publicações nacionais. Uma delas foi na 42ª edição do anuário Exame Melhores e Maiores, que traz um ranking com as 1000 maiores e melhores empresas brasileiras. A cooperativa se destacou em nove categorias entre elas: a 46ª posição entre as 400 maiores do agronegócio e entre as 50 maiores exportadoras em receita por exportação, ficando na 35ª posição.

Valor 1000

O jornal Valor Econômico publicou em agosto de 2015 o Valor 1000, um ranking que classifica as maiores empresas do Brasil do ano. Na classificação final, somando as oito categorias propostas pela publicação para o setor de agropecuária, a Cooxupé aparece entre as 10 maiores empresas do segmento no país.

O Estado de S. Paulo: melhores empresas para se trabalhar

Condições de trabalho, salário, compatibilidade com a vida pessoal e boa remuneração foram os fatores que levaram a Cooxupé a ocupar a 3ª colocação da categoria Atacado e Distribuição, dentre as empresas avaliadas de Minas Gerais no ranking realizado pelo jornal O Estado de S. Paulo. A cooperativa ocupou ainda a 20ª posição na classificação geral do estado mineiro, onde aparecem 138 empresas e está em 211ª entre as 1.500 maiores empresas de todo o Brasil com melhores condições de trabalho.

Anuário Globo Rural

O 11º Anuário do Agronegócio, publicado pela revista Globo Rural, classificou a Cooxupé como a segunda entre as 10 melhores empresas do Brasil no setor de Comércio Exterior. A publicação classificou ainda as 50 maiores empresas da região sudeste e, neste ranking, a Cooxupé se destaca na 30ª colocação. Quando a classificação fica centralizada em Minas Gerais a cooperativa aparece em 5º lugar.



MAIOR CAPACIDADE E MAIS INVESTIMENTOS NO COMPLEXO DO JAPY

Entre os investimentos feitos pela Cooxupé em suas unidades em 2015 estão novidades no Complexo do Japy. Além de receber o café arábica a granel, a cooperativa está com novo olhar nas exportações: o embarque do grão por meio de bags. Comparado às sacarias, o processo é mais vantajoso ao importador, pois, além de reduzir custos, eleva a capacidade: são 20 mil quilos de café nos contêineres, contra 19.175 quilos suportados pelas sacas. A cooperativa ainda ampliou no Complexo a área do pulmão de contêiner de 4 mil para 12 mil metros quadrados e fez aquisições para elevar a capacidade de produção.



ÓLEO DE CAFÉ

Novos mercados para o grão

Com o objetivo de diversificar os negócios, a Cooxupé iniciou em 2015 uma parceria com a AQIA Química Industrial, criando a linha AQIA Coffee, que fornece óleo de café verde para o mercado de cosmética e beleza. Este novo viés para o café arábica, produzido nas regiões sul e cerrado mineiros e no Vale do Rio Pardo (SP), áreas onde a cooperativa atua, devem alavancar as vendas do grão para um dos mercados que mais cresce na economia brasileira. Nos últimos 18 anos o setor de cosmética cresceu 9,2% ao ano contra 2,8% a.a. do PIB Total e 1,9% a.a. da Indústria Geral (dados ABIHPEC).



Inaugurações

Mais Cooxupé em Piumhi

A Cooxupé ampliou os serviços oferecidos aos cooperados da região de Piumhi e inaugurou novas instalações no município em 2015. Além da Unidade Avançada da cooperativa, que atua na cidade, os cooperados da região poderão usufruir de novos serviços de armazenagem e recebimento do café.



Expansão de serviços em Serra do Salitre

A filial de Serra do Salitre da Cooxupé ganhou, no mês de setembro de 2015, uma unidade de recebimento e armazenagem, projeto que faz parte dos planos de expansão da Cooxupé. O armazém tem capacidade para 130 mil sacas. Em funcionamento desde 2002, a filial atende 257 cooperados e concentra 42 colaboradores.



Melhorias no Núcleo em Cabo Verde

A Cooxupé reinaugurou em setembro de 2015 o núcleo da cidade de Cabo Verde. Com um novo layout, a estrutura está preparada para aumentar o portfólio de produtos necessários aos cooperados e recebê-los com mais comodidade. O núcleo de Cabo Verde está instalado na cidade desde 1979 e, atualmente, conta com mais de 700 cooperados.



NOVAS UNIDADES, NOVOS COOPERADOS

Saber crescer com subsídios e segurança necessários para oferecer o melhor para o cooperado é uma preocupação constante da Cooxupé e durante 2015 isso não foi diferente. Dando um salto em sua área de ação, a cooperativa fechou o ano com números positivos e que devem ampliar não só sua atuação em novas regiões, como também os números de recebimento de café. O último ano fechou com 12.666 produtores associados, ante os 11.961 registrados em dezembro de 2014. Um dos principais motivos foram os cinco novos escritórios, em novas áreas estratégicas para a cooperativa.



Altinópolis/SP



Andradas/MG



Cássia/MG



Lambari/MG



Nepomuceno/MG

NOVA TORREFAÇÃO

Em 2015 a Cooxupé inaugurou a nova Torrefação Cooxupé, que entrou em operação no Complexo Industrial Japy. A unidade fabril, instalada em uma área de 17.500 m² e com 3.894 m² de área construída, permite à cooperativa elevar a produção de 300 mil quilos para 500 mil quilos/mês em apenas um turno. Com investimento de R\$ 18 milhões, as modernas e inovadoras instalações foram apresentadas para cooperados, funcionários e diretoria da cooperativa, além de autoridades políticas como o governador do estado mineiro, Fernando Pimentel. Um dos diferenciais é a sustentabilidade. Parte da energia utilizada vem da cogeração de cavaco de eucalipto e resíduos de madeira e a outra parte é derivada de 111 painéis solares – que servem como cobertura para o estacionamento de veículos.



MAIS DE R\$
18 MI.
EM INVESTIMENTOS

3.894m²
DE ÁREA CONSTRUÍDA

500 MIL kg/mês
PRODUÇÃO MENSAL COM UM TURNO



CAFÉ DA COOXUPÉ PARA O BRASIL



www.cafescooxupe.com.br

A cooperativa tem ampliado a área de comercialização das linhas de café torrado, chegando às gondolas de supermercados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. Pelo site www.cafescooxupe.com.br consumidores de todo o país também conseguem comprar os diversos produtos da torrefação, entre eles os cafés moído, em grão, saches e cappuccino.

Reuniões

AGO e AGE

No ano de 2015, os cooperados participaram de duas decisões importantes estabelecidas durante as Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária. A AGO aconteceu no dia 27 de março, apresentando ao público a prestação de contas de 2014, além de discutir a destinação das sobras e eleger os novos membros para os Conselhos de Administração e Fiscal da cooperativa. Após a Assembleia, os eleitos se reuniram e decidiram a permanência de Carlos Alberto Paulino da Costa como presidente e Carlos Augusto Rodrigues de Melo como vice-presidente da Cooxupé. Já no dia 21 de agosto aconteceu a Assembleia Geral Extraordinária, colocando em pauta a venda do imóvel da antiga Torrefação. A aprovação dos cooperados foi unânime.



Encontro com ministra discutiu os rumos da agricultura nacional

A Cooxupé participou do primeiro encontro de cooperativas com a Ministra da Agricultura, Kátia Abreu. O evento, realizado pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), reuniu representantes das principais áreas da agricultura brasileira em Brasília, em fevereiro de 2015. O presidente da Cooxupé, Carlos Paulino, participou do encontro representando o setor de cafeicultura.



Audiência pública pelo asfaltamento da BR 265

Uma audiência pública discutiu o término do asfaltamento de 9,8 quilômetros da rodovia BR 265, localizados entre os municípios de Bom Jesus da Penha e Alpinópolis. O evento foi realizado na Câmara Municipal de Alpinópolis e o presidente Carlos Alberto Paulino da Costa, representou a Cooxupé. A rodovia liga a região Sudoeste de Minas ao Sul do estado mineiro e ao Nordeste Paulista.



Leis e benefícios em prol do cooperado

Aprovada por unanimidade pelos cooperados durante a AGE - Assembleia Geral Extraordinária - realizada no dia 15 de agosto de 2014, a cooperativa ajuizou a medida judicial contra a incidência do FUNRURAL (Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural) nas operações de exportação e obteve sentença favorável para que os valores da tributação fossem depositados em uma conta jurídica. De abril a dezembro de 2015, foram depositados R\$ 25.321.050,63 nesta conta. Ao final da ação, se o parecer da justiça for favorável à Cooxupé, a quantia será devolvida aos associados com atualização monetária. Já em caso da aprovação da taxa, o dinheiro da conta será destinado ao FUNRURAL, isentando Cooxupé e cooperados de qualquer risco de penalidade.

Certificado de Programa de Gestão

A Cooxupé recebeu o certificado de Conclusão e Honra ao Mérito em reconhecimento à participação no Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas - Ciclo 2014, promovido pelo sistema Ocemg. O PDGC tem como objetivo promover o aperfeiçoamento da gestão, profissionalismo e expansão das cooperativas brasileiras.



PLANTANDO
ALTERNATIVAS,
COLHENDO
CRESCIMENTO.



I FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO DA CAFEICULTURA

O encontro aconteceu em abril de 2015 e reuniu mais de 600 pessoas entre lideranças da cafeicultura, produtores rurais de 60 cidades dos estados de Minas Gerais e São Paulo e autoridades políticas. Realizado no IFSULDEMINAS – Campus Muzambinho, o Fórum contou com palestras, debates e propostas de soluções para várias questões que impactam na produção, qualidade e precificação do café nacional. Uma carta foi entregue às autoridades políticas presentes com sugestões de ações em benefício da cafeicultura nacional.



14º Congresso ABAG

Dentro da programação do 14º Congresso Brasileiro do Agronegócio promovido pela ABAG (Associação Brasileira do Agronegócio) o presidente da Cooxupé, Carlos Alberto Paulino da Costa, participou de um Fórum que discutiu Logística, em agosto de 2015. Na ocasião o presidente apresentou os investimentos, mais de R\$ 100 milhões, e os resultados conquistados nos processos logísticos para o recebimento, armazenagem, preparo industrial e exportação do café da cooperativa.





4º Fórum Nacional de Agronegócios

O vice-presidente da Cooxupé, Carlos Augusto Rodrigues de Melo, representou a Cooperativa durante o 4º Fórum Nacional de Agronegócios, promovido pelo LIDE (Grupo de Líderes Empresariais), realizado em Campinas, no mês de setembro de 2015. O evento discutiu os principais problemas do agronegócio do Brasil e entre os palestrantes presentes esteve o ministro do Supremo Tribunal Federal, Gilmar Mendes.



Homenagem CeCAFÉ

COOXUPÉ É A MAIOR EXPORTADORA DE CAFÉ DO PAÍS PELA QUINTA VEZ

A liderança nas exportações de café do Brasil rendeu à Cooxupé o troféu de "Empreendedores do Café" concedido pelo Conselho dos Exportadores de Café do Brasil - CeCAFÉ. A entrega aconteceu durante o 6º Fórum & Coffee Dinner, realizado em maio, em São Paulo. A solenidade de premiação reuniu cerca de 700 pessoas. Das seis edições já realizadas, esta é a quinta vez que a Cooxupé recebeu o troféu de maior exportadora de café do país, sendo a quarta consecutiva.



Perfil do cooperado

Agricultura familiar. É este o perfil que integra a maioria dos cooperados da Cooxupé. Do total, 97,3% são representados pelos mini – entrega de até 500 sacas – e pequenos produtores – até 2 mil sacas, espalhados na área de atuação da cooperativa. A principal fonte de renda desses produtores procede do cultivo e produção de café.

Segmentação Total

82,6%

Mini | Familiar - 8.232 Cooperados
Até 500 sacas
Café recebido: 1.348.613

14,7%

Pequeno - 1.463 Cooperados
De 501 a 2000 sacas
Café recebido: 1.291.578

2,3%

Médio - 227 Cooperados
De 2001 a 5000 sacas
Café recebido: 670.227

0,4%

Grande - 37 Cooperados
De 5.001 a 10.000 sacas
Café recebido: 249.876

0,1%

Acima de 10.000 sacas
10 Cooperados
Café recebido: 138.723

3.699.017

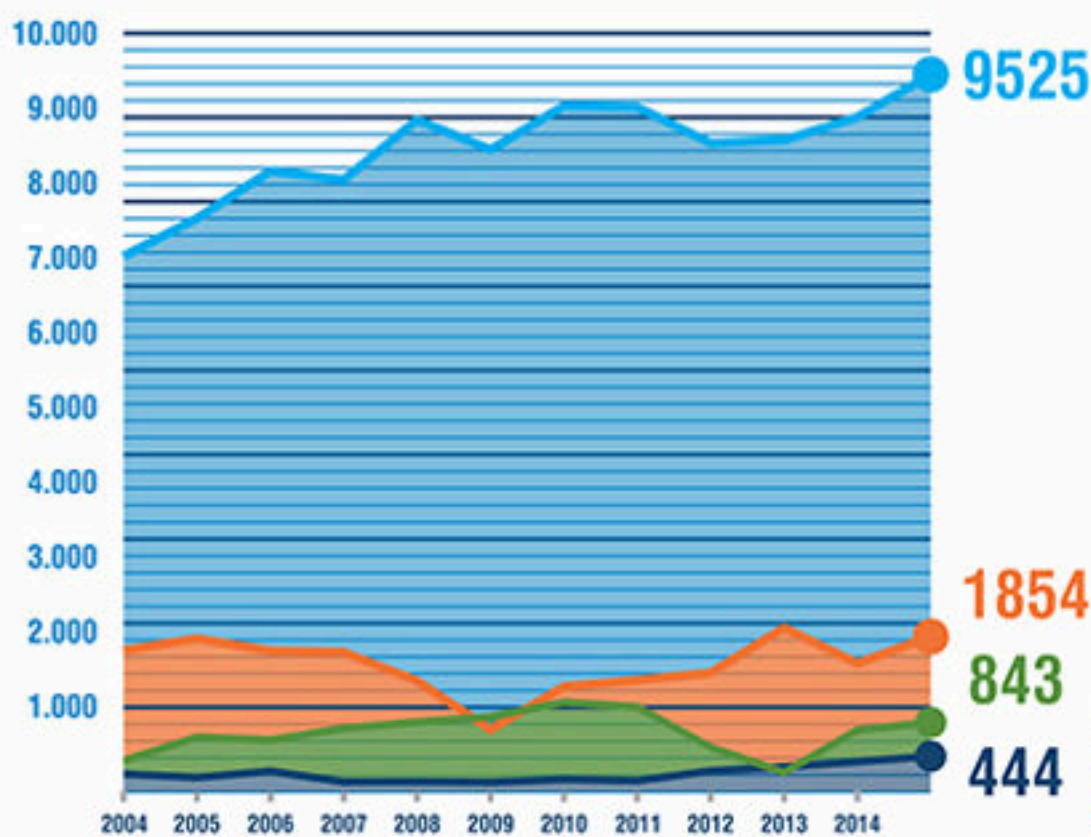
SACAS DE CAFÉ RECEBIDAS DE COOPERADOS

5.195.158

TOTAL DE SACAS DE CAFÉ RECEBIDAS

cooxupé

OPERAÇÕES COOPERADOS CAFÉ/LOJA



- Cooperados que entregaram café e compraram nas lojas
- Cooperados que só entregaram café
- Cooperados que só compraram nas lojas
- Cooperados que não movimentaram loja e café

RECEBIMENTO, COMPRA E EMBARQUE DE CAFÉ

REDEX

O Redex – Recinto Especial para Despacho Aduaneiro de Exportação – foi instalado no Complexo Industrial Japy em 2013 e seus serviços são de grande relevância para a cooperativa por facilitar o processo de expedição dos cafés dos cooperados. Em 2015, o Redex de Guaxupé embarcou 3.192.520 sacas, quantidade que totalizou 9.413 contêineres. O embarque total de contêineres foi de 11.959.



Em 2015, a Cooxupé recebeu 5.195.158 sacas de café. A cooperativa adquiriu nesse exercício 5.113.396 sacas ao preço médio de R\$ 456,55 totalizando 80.257 negócios, perfazendo a média de 51 sacas por negócio. No mercado futuro foram compradas 999.802 sacas ao preço médio de R\$ 518,72 obtendo um volume de 15.390 contratos de CPR, com média de 65 sacas por contrato. No total, a Cooxupé embarcou 5.578.945 para os mercados interno e externo.



TABELA DE PREÇOS MÉDIOS

ANOS	PREÇO MÉDIO US\$	PREÇO MÉDIO R\$	SACAS
2006	114,40	247,37	3.371.938
2007	130,48	250,90	3.687.555
2008	184,62	263,19	3.913.977
2009	135,07	262,23	4.517.719
2010	171,80	302,11	5.825.874
2011	285,48	477,86	3.716.050
2012	195,65	384,45	3.534.702
2013	131,69	286,49	5.374.143
2014	181,27	426,64	5.790.518
2015	133,81	468,71	5.113.396
Média	164,89	340,63	

Obs.: Compras Física Normal + Informativos Novos + Ato a Fixar + CPR Liberada.

EXPORTAÇÃO

Pelo terceiro ano consecutivo a Cooxupé manteve sua liderança no ranking de exportação de café. A cooperativa embarcou para o mercado externo 4.088.758 milhões de sacas, um aumento de 26% em relação a 2014. A SMC, empresa integrada à Cooxupé que comercializa cafés finos, especiais e certificados foi responsável pelo embarque de 82.034 sacas do grão verde. Recebem o café da Cooxupé mais de 49 países em cinco continentes.

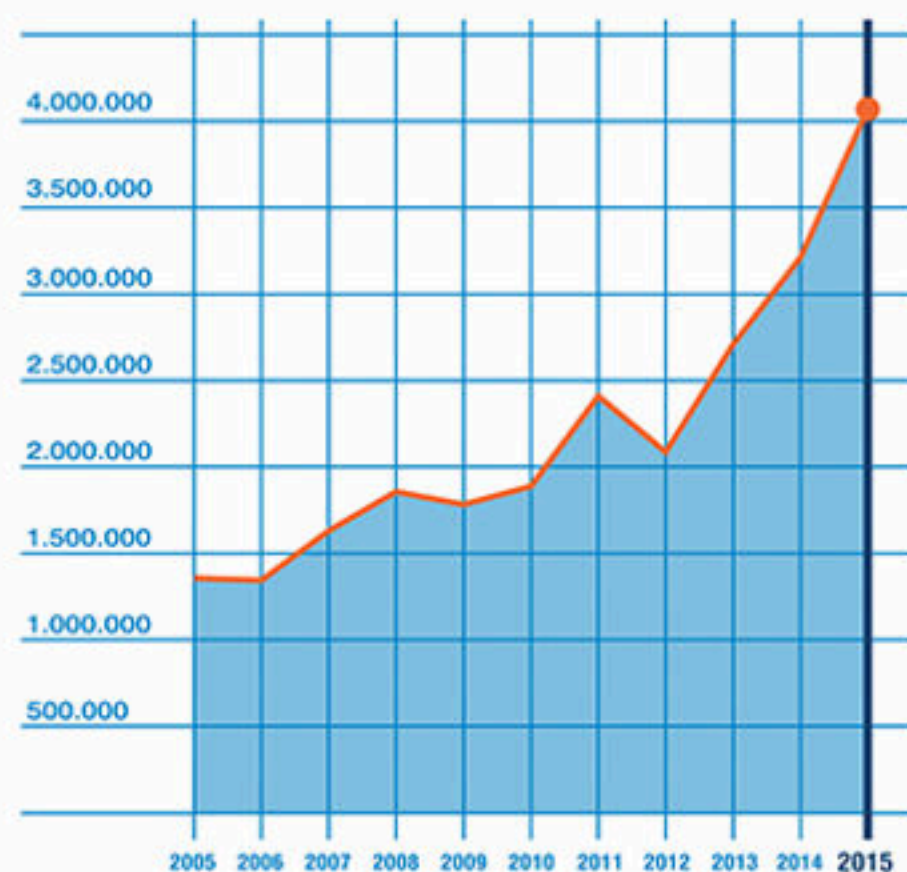
CEREAIS

A safra de milho no Brasil foi recorde no ano de 2015, o que tornou a commodity bastante competitiva devido à demanda no mercado internacional e desvalorização do real frente ao dólar. Neste cenário, a Cooxupé adquiriu 425.942 sacas de milho e no mercado futuro foram compradas 118.735 sacas.

 cooxupé

EXPORTAÇÃO SACA/ANO

4.088.758



MAIS DE R\$
4 MI.
DE SACAS
EXPORTADAS

EXPORTAÇÕES SMC

anos	sacas
2015	82.034
2014	103.160
2013	291.950
2012	215.596
2011	178.876
2010	170.101

Geoprocessamento

Instalado no núcleo de Monte Santo de Minas, o setor de Geoprocessamento da Cooxupé é uma ferramenta fundamental para a cooperativa e para os produtores nas tomadas de decisões e planejamentos estratégicos da atividade cafeeira. Atualmente, os projetos conduzidos pelo setor dentro da Cooxupé são: mapeamento do parque cafeeiro; localização espacial e identificação de todas as propriedades de cooperados; caracterização das regiões cafeeiras em relação à qualidade da bebida do café produzido e ao potencial de mecanização; monitoramento de sistema meteorológico; geração de mapas de

distribuição de chuvas e armazenamento de água no solo; entre outros serviços. O setor fornece mensalmente, um boletim de avisos agrometeorológicos e fitossanitários. Para isso, 14 estações meteorológicas automáticas coletam dados de temperatura, chuva, umidade relativa, velocidade do vento, entre outros dados. Estas informações são atualizadas a cada 15 minutos no site da cooperativa. Além das estações meteorológicas, o setor possui 274 pluviômetros, distribuídos estrategicamente nas propriedades dos cooperados, com o objetivo de entender e mensurar a distribuição das chuvas.



Unidades Demonstrativas

16 EVENTOS COM O TEMA
“QUALIDADE DO CAFÉ”

Em 2015, as Unidades Demonstrativas da Cooxupé (UDs) reuniram 14 mil produtores, um aumento de cerca de 10% em relação ao ano anterior. O evento, importante por reunir em uma única manhã informações relevantes e necessárias para o período de colheita do café e as próximas ações com a lavoura, tornou-se um importante ponto de encontro entre cooperativa e cooperado. Foram ao todo 16 eventos, em cidades da região de atuação da cooperativa, que tiveram como tema principal a “Qualidade do Café”.

**UDs
REUNIRAM
14 MIL
PRODUTORES**





ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Qualidade para o cafeeiro

A Cooxupé mantém o departamento de Assistência Técnica, ligado à superintendência de Desenvolvimento do Cooperado, em que mais de 85 agrônomos e técnicos agrícolas experientes compõem a equipe deste setor. No total são 222 colaboradores que prestam serviços indiretos no campo. Os produtores associados contam com assistência gratuita, conhecendo as melhores técnicas e práticas agrícolas para, entre os objetivos, elevar cada vez mais a qualidade de seus cafeeiros. Além de realizar visitas nas propriedades e atender os cooperados nos núcleos de toda área de atuação da cooperativa, a Assistência Técnica

amplia o contato com o cooperado por meio dos eventos, treinamentos e palestras que realiza. Além do gerenciamento das lavouras, as famílias produtoras contam com o apoio da equipe sobre outros temas como qualidade de vida, segurança no trabalho, saúde, administração da propriedade e sustentabilidade.

Em 2015, o departamento registrou 87.179 atendimentos, entre os quais mais de 26 mil foram feitos diretamente no campo; mais de 15 mil nos Núcleos; e mais de 45 mil englobando eventos e treinamentos. Em relação a 2014, os atendimentos cresceram 5%.



EVENTOS ASSISTÊNCIA TÉCNICA

ATENDIMENTOS						
Atendimentos grupais	Quantidade eventos grupais			Participantes		
	2015	2014	Variação	2015	2014	Variação
Dia de Campo	62	58	6,90%	2.078	2.178	-4,59%
Treinamento	228	201	13,43%	2.736	2.368	15,54%
Palestra	164	193	-15,03%	7.103	9.145	-22,33%
Escolar	8	16	-50,00%	1.332	490	171,84%
Unidade Demonstrativa de café	16	16	0,00%	14.188	12.997	9,16%
Fazendinha Femagri	3	3	0,00%	17.911	12.142	47,51%
SUB TOTAL	481	487	-1,23%	45.348	39.320	15,33%
<i>Total de atendimentos através de visitas no campo</i>						
SUB TOTAL	26.312	27.194	-2,14%			
<i>Total de atendimentos no núcleo</i>						
SUB TOTAL	15.219	16.270	-6,46%			
Total de Atendimentos						
TOTAL	87.179	70.642	5,31%			

RECEITUÁRIOS EMITIDOS	2015	2014	Variação
TOTAL	58.763	48.406	21,40%

EMBALAGENS VAZIAS RECEBIDAS	2015	2014	Variação
TOTAL	85.399	87.229	-2,10%

87.179
ATENDIMENTOS
EM 2015

Fertilizantes

Em 2015, o volume de fertilizantes foi 16% maior em relação a 2014. Esse resultado demonstra que os cooperados estão colocando em prática as orientações que recebem da cooperativa para os cuidados com a lavoura como, por exemplo, a melhor maneira e tempo para a utilização deste insumo que tem grande impacto positivo para a produtividade. Os cooperados encontram estes produtos nos núcleos da Cooxupé e nas campanhas sazonais e eventos promovidos pela cooperativa.

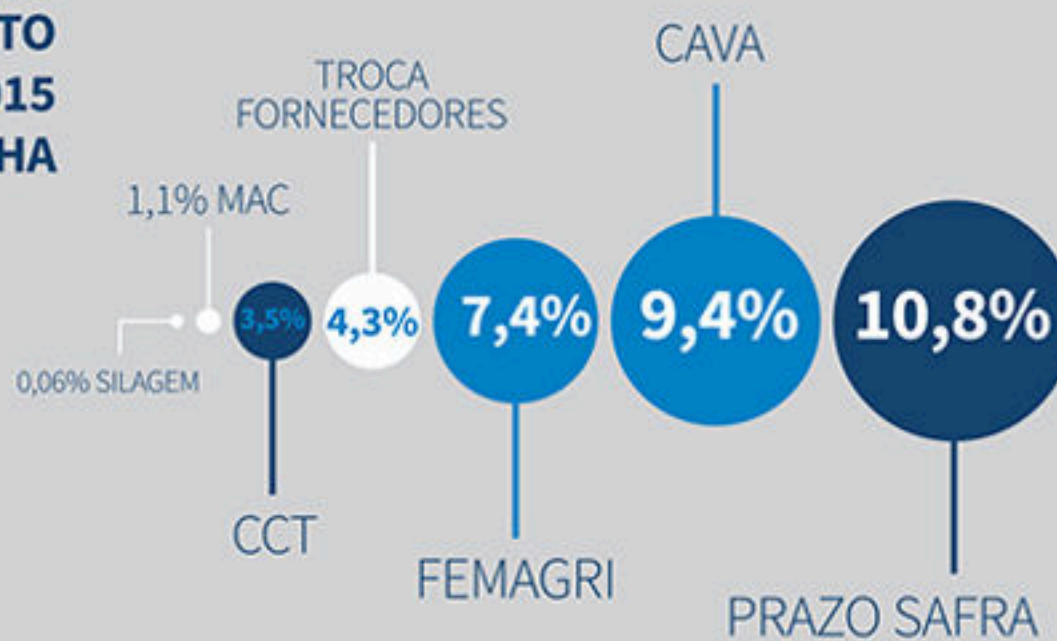
 cooxupé

VOLUME DE FERTILIZANTE ENTREGUE

TON./ANO



DISTRIBUIÇÃO DO FATURAMENTO GERENCIAL DE 2015 POR CAMPANHA





Já as máquinas e implementos somaram um volume de **R\$ 57 milhões** durante o ano de 2015, ante aos R\$ 49 mi registrados em 2014.



MÁQUINAS E IMPLEMENTOS

MILHÕES R\$/ANO



R\$ 57



CAFÉ COM LUCRO

Criada em 1997, a campanha é uma aliada do produtor que está se preparando para a aquisição de insumos para a próxima produção. Na edição de 2015, a Café com Lucro atendeu mais de 7.500 mil cooperados, um aumento de 14,8% em relação a 2014. Os valores investidos foram 27,4% maiores e, também, o volume de fertilizantes, 19% a mais ante 2014. Os resultados demonstram o reconhecimento do produtor em investir em sua lavoura para buscar mais qualidade.

FORA DE CAMPANHA
30,4%



CCL
31.3%



EVOLUÇÃO FATURAMENTO DE DEFENSIVOS

RS (REAIS)/COOPERADO



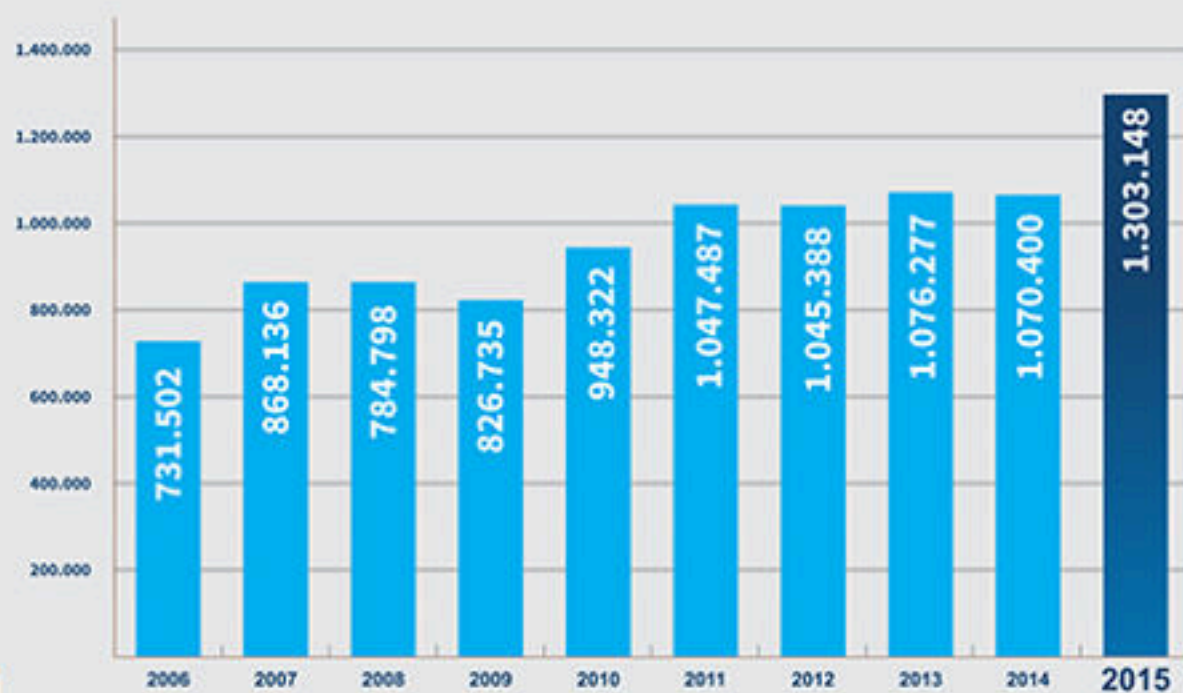
Defensivos

Permanentemente, o produtor encontra na Cooxupé informações e produtos para obter melhor rendimento em suas lavouras. A parceria entre cooperados e cooperativa resulta em troca de conhecimentos e experiências. No caso dos defensivos, os cafeicultores são orientados sobre a utilização correta e sustentável deste tipo de produto, levando em consideração as leis ambientais, a preservação da natureza e a própria segurança do cooperado no manuseio dos produtos. Em 2015, o faturamento evoluiu 22% comparado ao ano anterior.



EVOLUÇÃO HECTARES TRATADOS DEFENSIVOS

HECTARES/ANO



Os números do gráfico consideram o volume de defensivos dividido pela dose de aplicação.

22





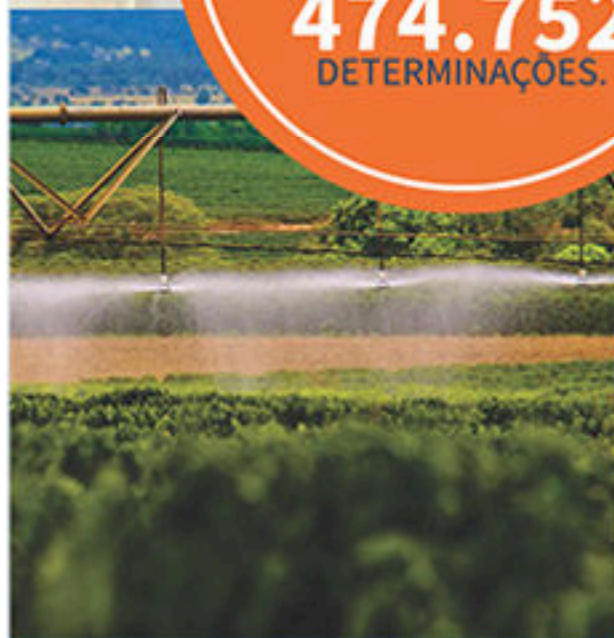
REPASSE AO COOPERADO: FUNDO DE ICMS PRESUMIDO

No ano de 2015, a Cooxupé autorizou pagamentos que totalizaram R\$ 48.294.277,01 referentes às Quotas do Fundo Creditório ICMS Cooxupé (FCIC). Este Fundo foi constituído com os créditos fiscais extemporâneos de ICMS presumido do produtor rural em relação às comercializações realizadas no período entre 11 de janeiro de 2010 a 02 de agosto de 2012. No primeiro trimestre de 2016 também está prevista a entrega dos veículos e máquinas aos cooperados que optaram por esses bens, totalizando R\$ 9.594.568,92.

EM 2015,
O LABORATÓRIO RECEBEU
45.227
AMOSTRAS E EFETUOU
474.752
DETERMINAÇÕES.

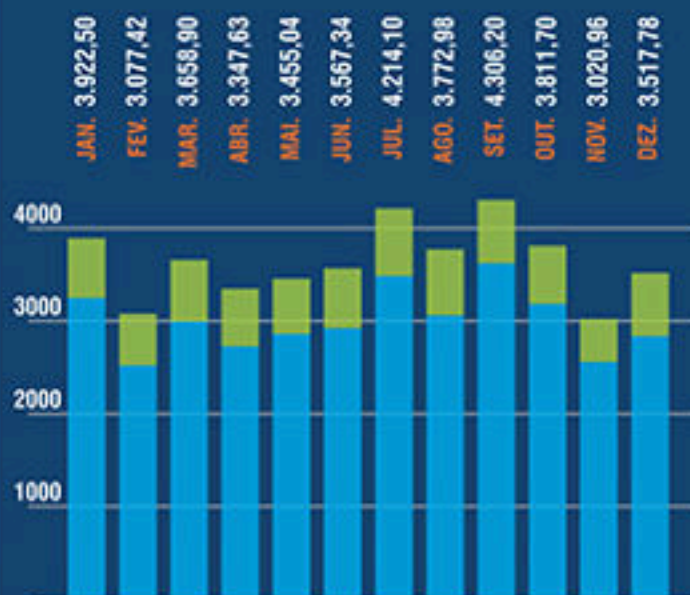
Conceito "A" por 27 anos

Pelo 27º ano consecutivo, o Laboratório João Carlos Pedreira de Freitas obteve Conceito A concedido pela Sociedade Brasileira de Ciência do Solo, reconhecendo nacionalmente a qualidade dos serviços prestados e a precisão com que executa as análises de solos e plantas. Condições e prazos especiais são oferecidos aos cooperados para a utilização dos serviços prestados, também abertos para quem não é associado à Cooxupé.



PRODUÇÃO DE RAÇÕES - CONCENTRADOS E SUPLEMENTOS EM 2015.

TON./MÊS



36.055,55

FÁBRICA DE RAÇÕES GUAXUPÉ

7.617,00

FÁBRICA DE RAÇÕES RIO PARANABÁ/MONTE CARMELO

TOTAL GERAL DA PRODUÇÃO

43.672,55

PRODUÇÃO DE RAÇÕES

O mercado de rações influenciado diretamente pelo mercado de grãos (soja e milho) oscilou bastante em 2015. A Cooxupé finalizou o ano com a produção de 43.672,55 toneladas.

BENEFÍCIOS AOS COOPERADOS

ANO 2015

1. BENEFÍCIOS DIRETOS	Nº DE COOPERADOS	VALOR (R\$)
<i>Café</i>		
<i>Programa de Qualidade Nespresso</i>	528	R\$ 6.163.246
<i>Programa de Qualidade UTZ</i>	37	R\$ 870.972
<i>Programa de Qualidade Illy</i>	61	R\$ 812.800
<i>Devolução do Fundo Especial de Capitalização - FEC</i>		R\$ 929.433
<i>Devolução de Capital</i>		R\$ 4.131.456
Subtotal:		R\$ 12.907.907
<i>Insumos</i>		
<i>Bônus e Descontos das Campanhas de Vendas</i>	8.322	R\$ 8.152.565
Subtotal:		R\$ 8.152.565
Distribuição de numerário (Destinação estatutária 10% sobre as sobras)		R\$ 12.269.579
Aumento do Capital (Destinação estatutária 10% sobre as sobras)		R\$ 12.269.579
TOTAL DE BENEFÍCIOS DIRETOS		R\$ 45.599.631
2. BENEFÍCIOS INDIRETOS	Nº DE COOPERADOS	VALOR (R\$)
<i>Café</i>		
<i>Assistência Técnica</i>	87.179 Atendimentos	R\$ 8.566.078
<i>Subsídio de Armazenagem</i>	9.961	R\$ 12.185.624
<i>Subsídio de Transporte</i>	3.366	R\$ 4.657.368
SubTotal:		R\$ 25.409.070
TOTAL DE BENEFÍCIOS INDIRETOS		R\$ 25.409.070
3. PROPOSTA AGO 31/03/2016 <i>(Recomendação do Conselho de Administração, 10% das sobras para aumento de capital).</i>		R\$ 2.453.916
TOTAL GERAL		R\$ 73.462.617

Resultados

Concluindo este relatório, solicitamos à assembleia ratificar as deliberações do Conselho de Administração quanto à destinação das sobras no montante de R\$ 153.310.664 (cento e cinquenta e três milhões, trezentos e dez mil, seiscentos e sessenta e quatro reais) da seguinte forma:

- a) **R\$ 30.400.002** (trinta milhões, quatrocentos mil e dois reais), equivalentes ao lucro líquido com não cooperados, ajustado pela realização de reserva de reavaliação, apropriados ao rates;
- b) **R\$ 214.869** (duzentos e quatorze mil, oitocentos e sessenta e nove reais), apropriados à reserva de desenvolvimento.

Após estas destinações diretas, restam R\$ 122.695.793 (cento e vinte e dois milhões, seiscentos e noventa e cinco mil, setecentos e noventa e três reais) para serem destinados conforme disposições estatutárias, da seguinte forma:

- a) **36.808.738** (trinta e seis milhões, oitocentos e oito mil, setecentos e trinta e oito reais), ou 30%, à reserva legal;
- b) **18.404.369** (dezoito milhões, quatrocentos e quatro mil, trezentos e sessenta e nove reais), ou 15%, ao RATES;
- c) **18.404.369** (dezoito milhões, quatrocentos e quatro mil, trezentos e sessenta e nove reais), ou 15%, à reserva de desenvolvimento.
- d) **12.269.579** (doze milhões, duzentos e sessenta e nove mil, quinhentos e setenta e nove reais), ou 10%, à conta capital social.
- e) **12.269.579** (doze milhões, duzentos e sessenta e nove mil, quinhentos e setenta e nove reais), ou 10%, cujo numerário será distribuído aos cooperados.

Após estas destinações estatutárias, sobram à assembleia R\$ 24.539.159 (vinte e quatro milhões, quinhentos e trinta e nove mil e cento e cinquenta e nove reais), para que a mesma delibere quanto à sua destinação.

O Conselho de administração recomenda à Assembleia Geral Ordinária que destine:

- a) **22.085.243** (vinte e dois milhões, oitenta e cinco mil, duzentos e quarenta e três reais), ou 90%, à reserva legal;
- b) **2.453.916** (dois milhões, quatrocentos e cinquenta e três mil, novecentos e dezesseis reais), ou 10%, para o aumento de capital dos cooperados.