

The background features a large, stylized line drawing of a coffee bean on the left side, rendered in a dark green color. The bean is shown in profile, with its characteristic shape and a central groove. The rest of the background is a solid, vibrant green color.

MANUAL DE IDENTIDADE

**BRAND
BOOK
COOXUPÉ**

Manual da Marca e da Identidade Visual

COOXUPÉ

CONCEITO, ESTRATÉGIA
E APLICAÇÕES

Sumário

3. HISTÓRICO DA MARCA	40. Sinalização externa
6. OBJETIVOS DO PROJETO	44. Sinalização interna
7. CONCEITO	58. IMPRESSOS
12. MARCA	59. Timbrado
13. Desenho da marca	62. Cartão de visita
14. Assinaturas	64. Envelopes
15. Malha de construção	72. Pasta
16. Dimensionamento mínimo	74. Sacola
17. Área de Proteção	76. Certificado
18. Editoras	78. Diploma
19. Parcerias e programas	80. Crachá e Fita
20. CORES	90. FROTA DE VEÍCULOS
23. Versão monocromática	94. UNIFORMES
24. Fundos coloridos	100. Assinatura e-mail
26. Versão em retícula de preto	102. Assinatura TV
27. Fundos fotográficos	104. Topo / Tarja/ Testeira
28. Versão em outline	106. Boton
29. TIPOGRAFIA	107. Caneca
30. Tipografia institucional	108. Capacete
32. Tabela de legibilidade das fontes	109. Fita
34. PADRONAGEM	110. Bandeira
37. USOS PROIBIDOS	111. Pen Drive
38. SINALIZAÇÃO	

História da Marca Cooxupé

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

As pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas e acreditam em sua superioridade. O modo como a marca é percebida afeta seu sucesso, não importando se você é uma start-up, uma organização sem fins lucrativos ou um produto.

Uma marca é a intuição que uma pessoa tem sobre um produto, um serviço ou uma empresa.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca *Cooxupé*. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem a *Cooxupé*.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento de Comunicação coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.



Objetivos do Projeto

A *Cooxupé* possui um importante papel na sociedade brasileira como referência em cooperativismo, armazenagem e comércio de café.

Atualmente a *Cooxupé* possui mais de 14 mil cooperados, recebendo café produzido em mais de 200 municípios de sua área de ação, localizada nas regiões do Sul de Minas, Cerrado Mineiro e Vale do Rio Pardo (no estado de São Paulo). A *Cooxupé* também possui torrefação própria, auxílio na produção e comercialização de milho, fábrica de rações, laboratórios para análise de folhas e solos, geoprocessamento, entre outros investimentos.

Ao longo dos anos, A *Cooxupé* vem ampliando mercados como o de cafés especiais e certificados. A *Cooxupé* possui operações na BM&FBovespa e é membro do conselho da bolsa, além de operar em Nova York e outros mercados internacionais de commodities.

A fim de unificar e fortalecer a marca *Cooxupé* e com o desafio de comunicar os valores, a missão e a visão da empresa, o esse projeto objetivou:

- (a) fortalecer o reconhecimento nacional e internacional, padronizando a aplicação da marca;
- (b) padronizar a comunicação interna e externa;
- (c) transmitir aos cooperados os sentimentos de ORGULHO, PARTICIPAÇÃO e INTERAÇÃO.

Conceito

METODOLOGIA *BRANDWHEEL*

O que é a Metodologia Brandwhell ?

Brandwhell é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares.

A essência da marca (Brandessencer)

É a busca pelo DNA da marca ou a definição que a torna única. Isso é possível a partir do mapeamento dos quadrantes usuários, modelo de negócios, benefícios e personalidade.

Vetores da marca (Brandessencer)

São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

Quem são ?

Cooperados que buscam por confiança e segurança, visando o cooperativismo.

Consumer insight
Exprime amor pelo café e sabe que a *Cooxupé* pode ajudá-lo.

Drivers
Preciso de uma cooperativa que tenha experiência de mercado e me auxilie nas vendas/operações, que seja eficiente, rápida, dinâmica e inovadora.

O que tem de novo ?

O maior portfólio de serviços ao cafeicultor em um único lugar.

O que tem de diferente ?

Investimento em infraestrutura e em formação técnica.

O que tem de melhor ?

A possibilidade de vender qualquer volume de café, qualquer dia, independente da qualidade, com a certeza do pagamento rápido.

Benefícios Emocionais

Possibilita a transformação de vidas.
Pertencimento, e valorização das gerações
futuras.

Benefícios racionais

Reconhecimento mundial do produto.



Conceito Estilo de Personalidade

CLÁSSICO
VISIONÁRIO
CONTEMPORÂNEO
EMPREENDEDOR
LIVRE
OUSADO
INOVADOR



Essência

“Construir um caminho sustentável ao longo das gerações”





A marca Cooxupé

Desenho da Marca

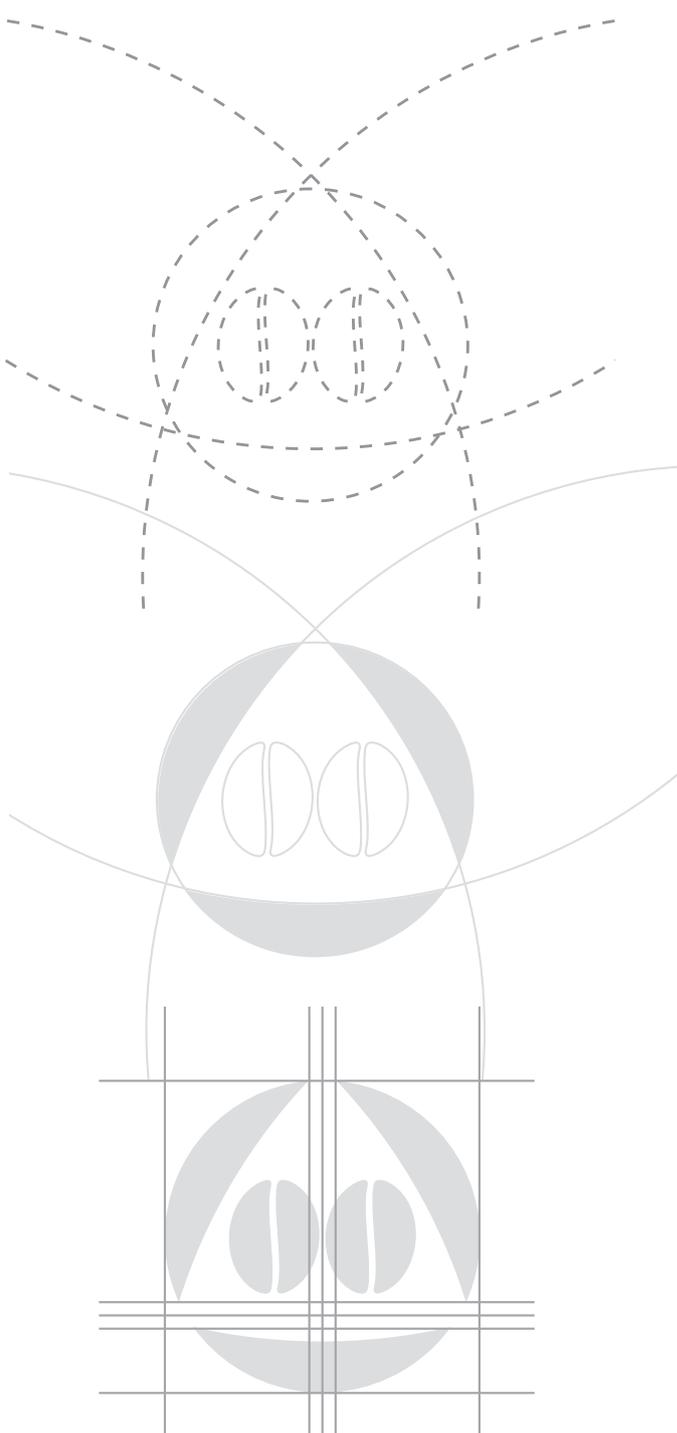
A marca é o elemento central de uma identidade visual.

Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

Para aplicação ou reprodução da marca *Cooxupé*, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no dispositivo USB que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca *Cooxupé* está registrada no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial)



Assinaturas

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: vertical, logotipo isolado e horizontal.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Para a construção de novos layouts, a assinatura horizontal deverá ser utilizada apenas em casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura vertical (faixas sem a altura necessária, lombada de livros etc.).



Símbolo

cooxupé

Logotipo

Vertical



cooxupé

Horizontal

cooxupé

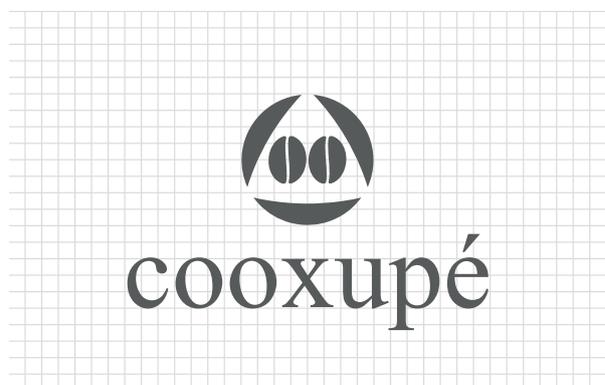
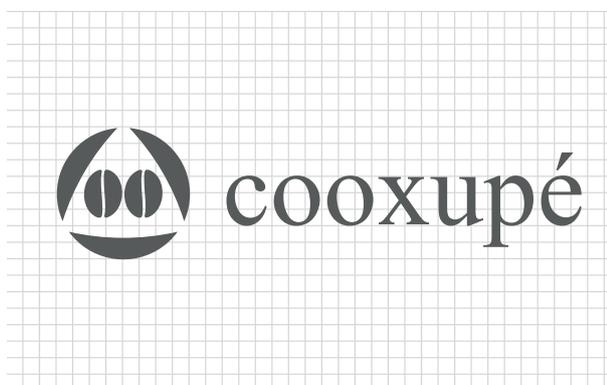
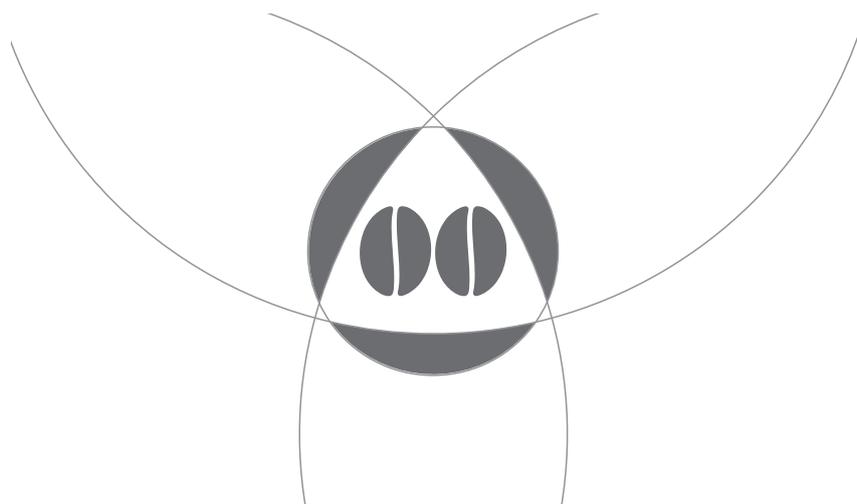
Tipografia
isolada

Malha de Construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas unidades.



Dimensionamento

Mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

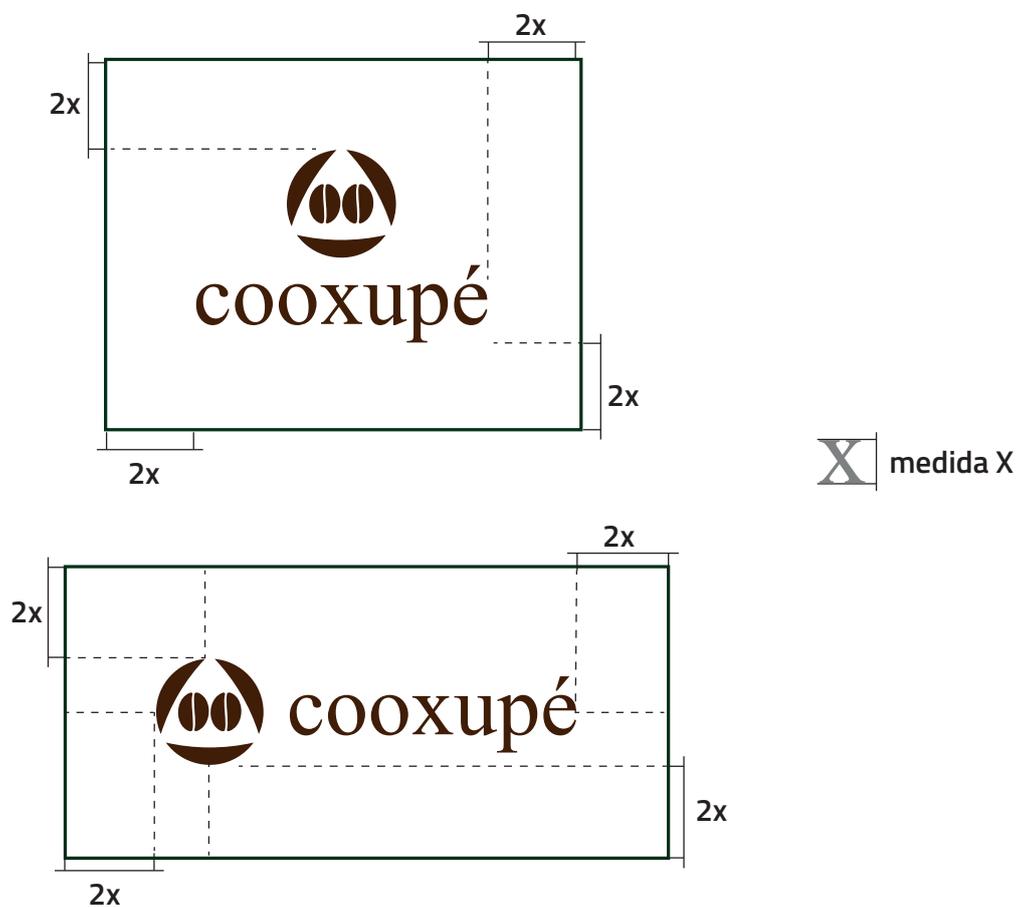


Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática. (vide página 23)

Área de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



Frase Conceito

"Sou Cooxupé"

A representação gráfica do cooperativismo é dado pelo triângulo. Essa forma abraça produtores, produtos e serviços transmitindo a ideia de que cooperando somos mais.

Palavras-chave:

▪ Cooperativismo — Cooperando somos mais. ▪ União — em busca de melhores resultados ▪ Pertencimento — pequenos, médios e grandes produtores com as mesmas vantagens .



Editoras

Nas lombadas das publicações, a marca *Cooxupé* deverá ser aplicada na versão logotipo isolado. Essa versão deve ser adotada em todos as situações, mesmo nos casos em que a lombada for larga.

A orientação do texto e da marca devem seguir o padrão de lombada europeu, que prioriza a leitura da lombada na vertical, a fim de uniformizar a leitura nas estantes.



Parcerias e Programas

A *Cooxupé* dispõe de uma série de programas, convênios e parcerias que têm como objetivos promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc. Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força.

Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca *Cooxupé* e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

- nos materiais impressos, a marca *Cooxupé* deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
- marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculadas da marca institucional, obedecendo à área de proteção (exemplo 1).



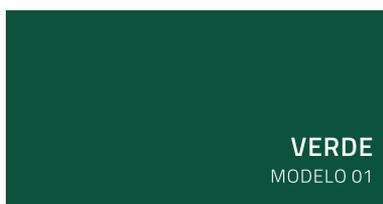
Cores Cromias Institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

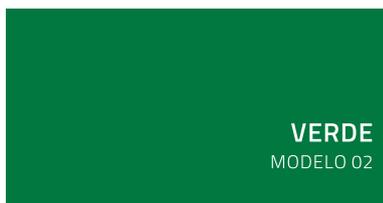
A *Cooxupé* possui quatro cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação seguinte apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB, Web Safe e vinil.

Sistema de Cores Primárias



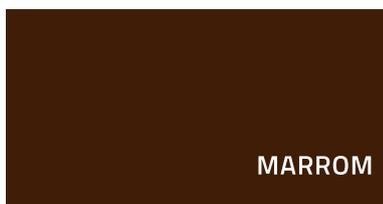
Escala Pantone 7729C
Escala Europa C90 M40 Y80 K40
Col Luz R0 G84 B60
Web Safe #00543C
Vinil - Imprimax GoldMax - Verde Bandeira
ACM ProjetoAL Post Green - PRO 124



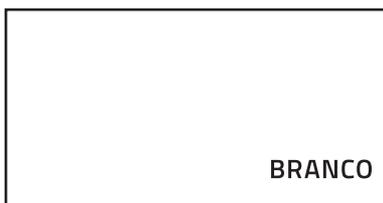
Escala Pantone 10303C
Escala Europa C100 M26 Y100 K15
Col Luz R0 G114 B55
Web Safe #007237
Vinil - Imprimax GoldMax - Verde Amazonas
ACM ProjetoAL Verde Brilhante - PRO3794



Escala Pantone 427C
Escala Europa C0 M0 Y0 K15
Col Luz R220 G221 B222
Web Safe #DCDDDE
Vinil - Imprimax GoldMax - Prata Claro
ACM ProjetoAL Silver White Metallic - PRO 107/RAL 9006



Escala Pantone 4625C
Escala Europa C45 M75 Y90 K70
Col Luz R71 G38 B14
Web Safe #47260E
Vinil - Imprimax GoldMax - Prata Claro
ACM ProjetoAL Aço Cortain Oxidado - PRO 1236



Escala Europa C0 M0 Y0 K0
Col Luz R100 G100 B100
Web Safe #FFFFFF
Vinil - Imprimax Gold - Alta Performance - 0.065ACM
ProjetoAL Branco Alto Brilho - PRO 315

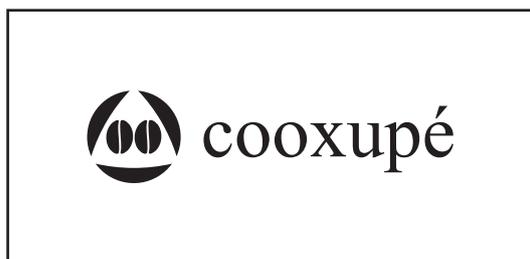
Sistema de Cores Secundárias

 <p>AZUL</p>	<p>Escala Pantone P109-16C Escala Europa C95 M60 Y10 K0 Col Luz R0 G95 B160 Web Safe #005FA0</p>
 <p>LARANJA</p>	<p>Escala Pantone P24-8C Escala Europa C0 M60 Y100 K0 Col Luz R239 G125 B0 Web Safe #EF7D00</p>
 <p>AMARELO</p>	<p>Escala Pantone P10-7C Escala Europa C0 M21 Y100 K0 Col Luz R255 G202 B0 Web Safe #FFCA00</p>
 <p>CINZA</p>	<p>Escala Pantone P179-7C Escala Europa C0 M0 Y0 K50 Col Luz R147 G149 B152 Web Safe #9D9D9C</p>

Versão

Monocromática

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



Versão prata
Escala Pantone 427C
Escala Europa C0 M0 Y0 K15

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

Fundos Coloridos

Cores Claras

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



Fundos Coloridos

Cores Escuras

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



C100 M100



C100 M40



C100 M30



C100 Y100 K10



M100 Y100 K10



M70 Y100



M30 Y100



M40 Y100 K50



C50



M100



M50

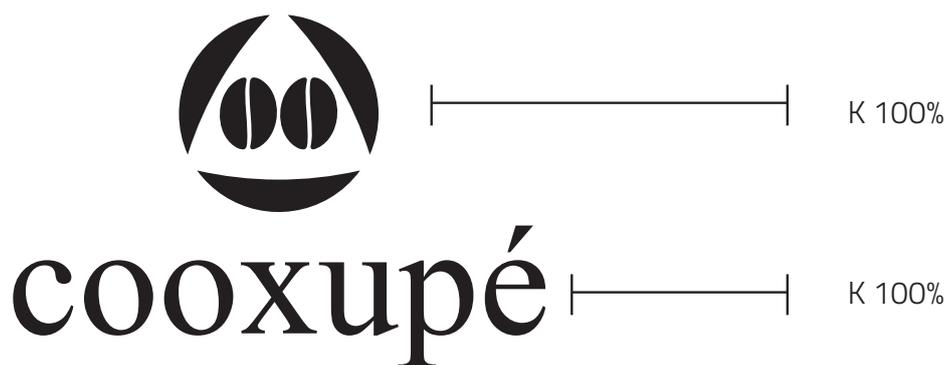


Y100

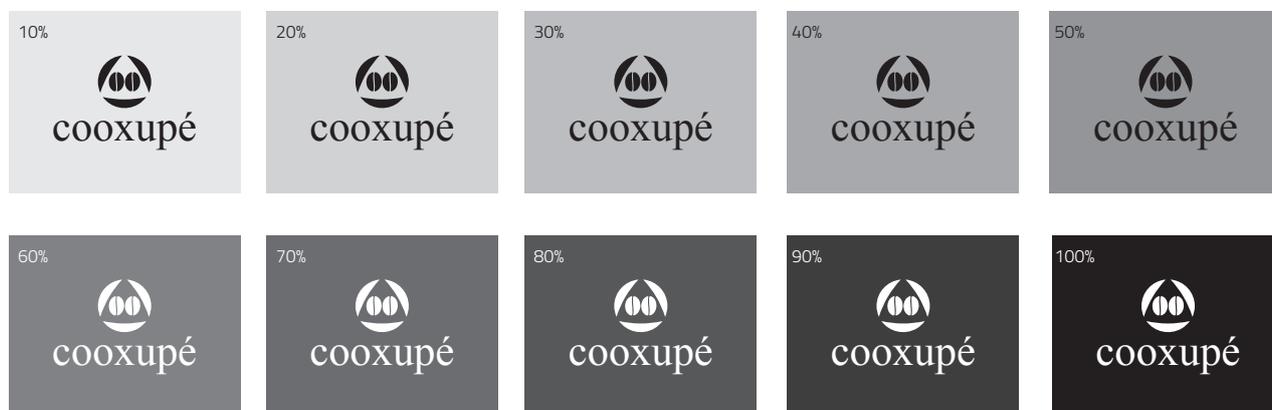
Versão em retícula

Preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



Fundos Fotográficos

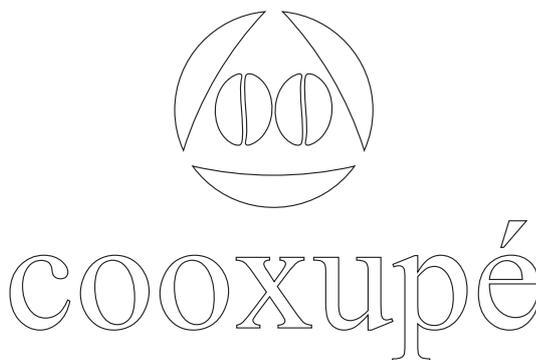
As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada.



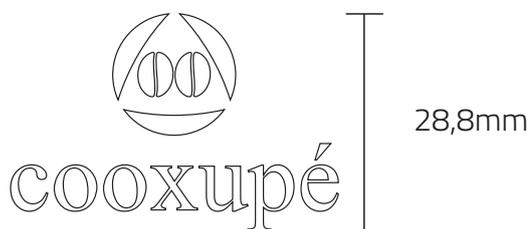
Versão em Outline

A versão em outline, também conhecida como linhas ou contorno, é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:



construção da marca para versão em linhas

REDUÇÃO MÁXIMA EM OUTLINE:



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca

— a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em outline, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

TIPOGRAFIA

Institucional

Fonte Primária

Times New Roman (Regular)

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para a construção da marca usa-se somente a tipografia Times New Roman (Regular)

Times New Roman (Regular)
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIA

Institucional

Fonte Secundária

Titillium Web

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família Titillium Web, nas seguintes variações:

Titillium Web (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titillium Web (Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titillium Web (Light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titillium Web (Light Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titillium Web (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titillium Web (Bold Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titilliumx Web (SemiBold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titillium Web (SemiBold Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Titillium Web (Black)

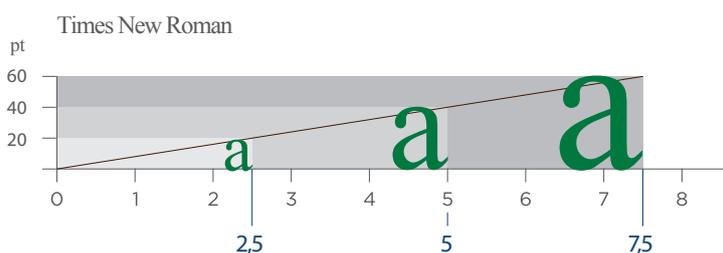
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Tabela de Legibilidade das fontes

A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica da família Times New Roman (fonte principal da marca) e a família tipográfica Titillium Web (fonte secundária) para uso diversos.



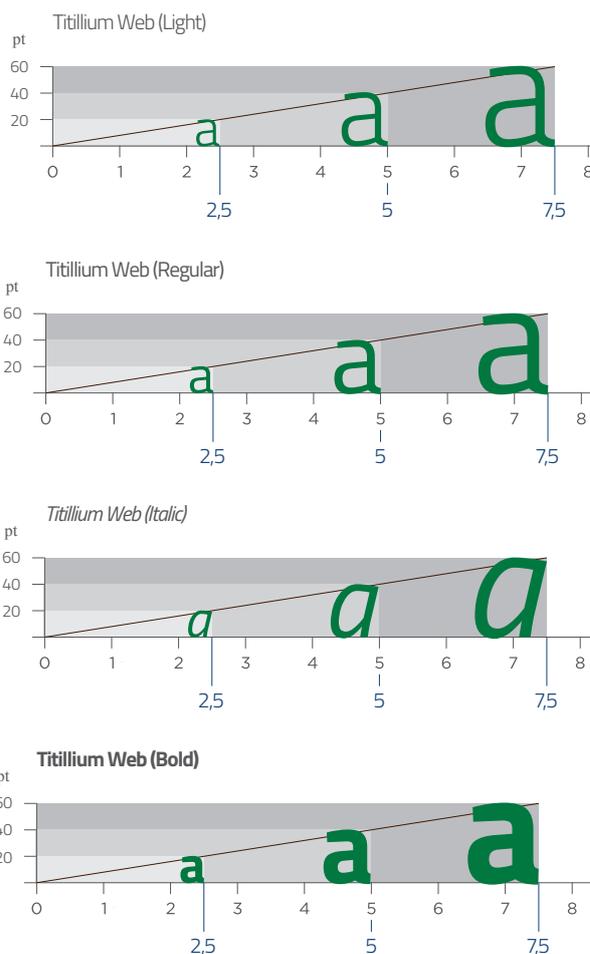
Como Utilizar a tabela de legibilidade

Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Titillium Web e visualizado a 100 metros de distância.

Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos, temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de 40/7,1 que é aproximadamente igual a 5,64. Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

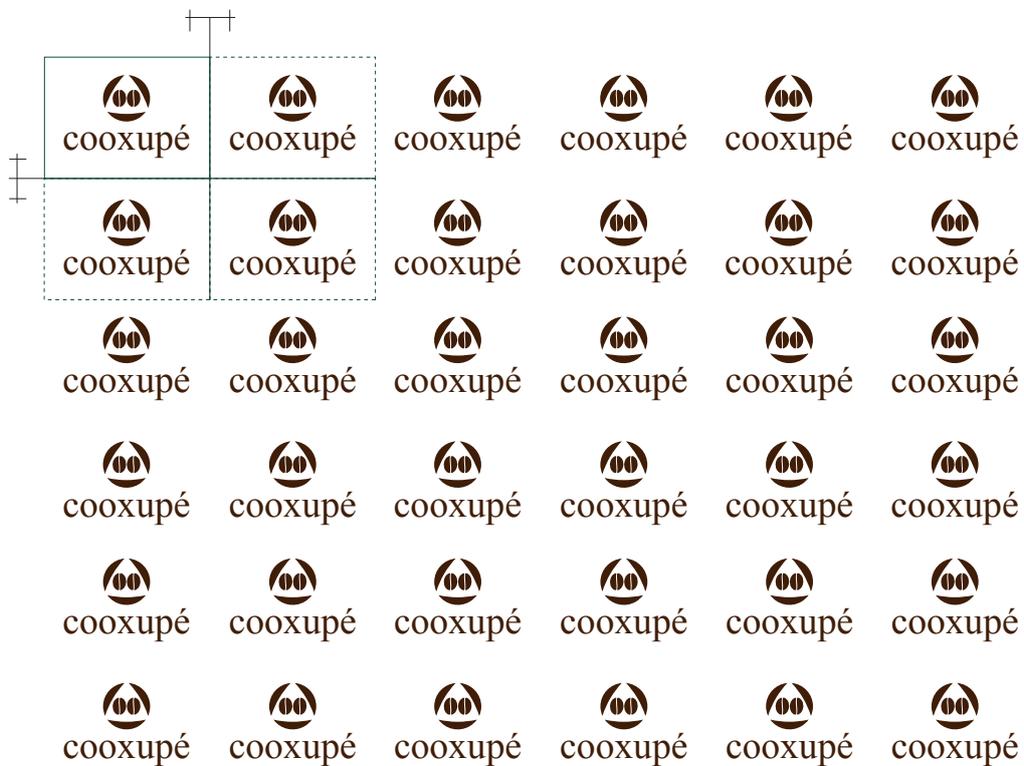
Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos $5,64 \times 100 = 564$ pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será $5,64 \times 80 = 452$ pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido da relação pontos/metros.

Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos os 452 por 2,835, o que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.

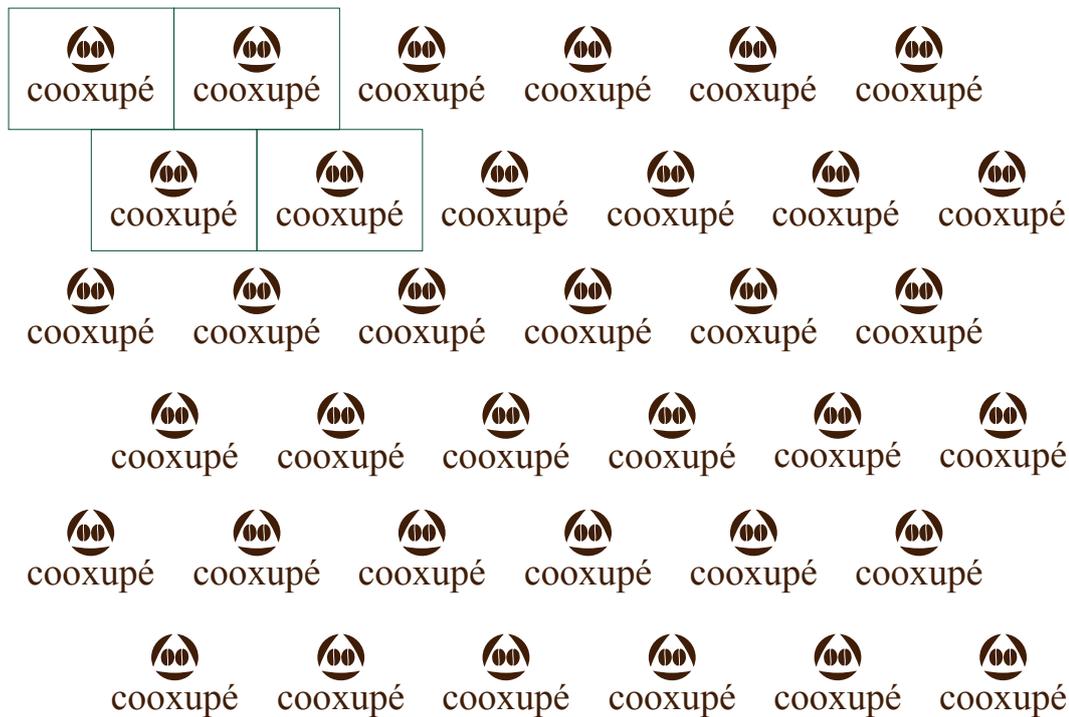


Padrão com a Marca

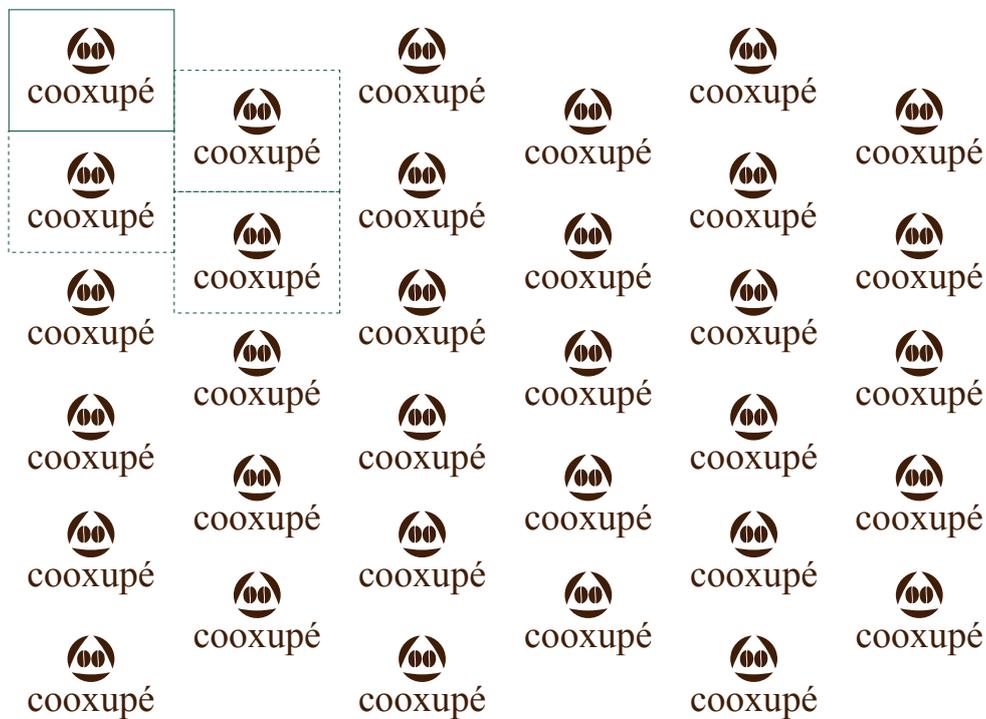
Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (vide página 17), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



deslocamento 50% horizontal

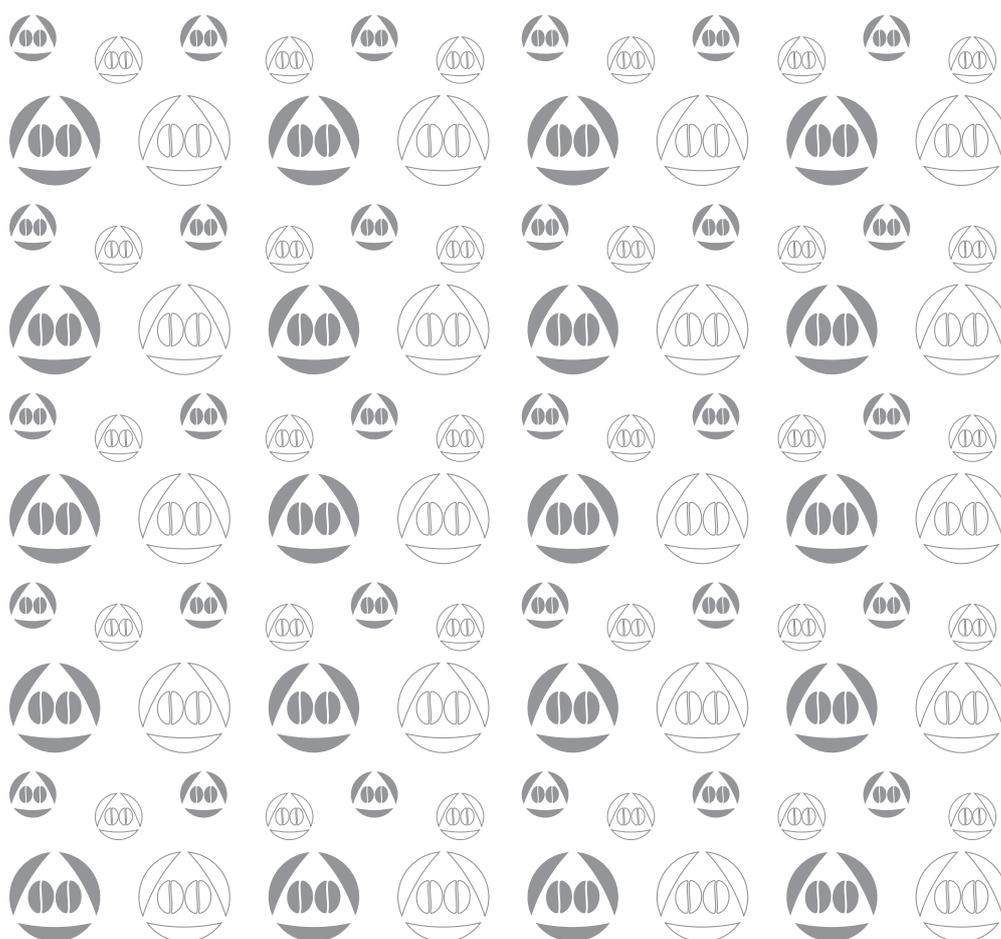


deslocamento 50% vertical



Padrão com Grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em outline), para que a aplicação se mantenha harmônica.



Usos Proibidos

A marca *Cooxupé* não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer.

Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não alterar a tipografia



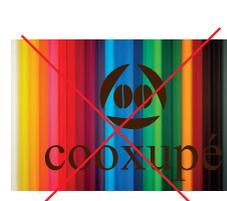
não aplicar linha de contorno



não utilizar glow ou efeitos



não aplicar sobre imagens heterogêneas



não aplicar sobre cores heterogêneas

SINALIZAÇÃO

As páginas a seguir contêm a proposta para o sistema de sinalização da Cooxupé. O conceito gráfico foi desenvolvido, assim como o sistema hierárquico das informações e as proporções de layout das peças.

Todas as peças aqui ilustradas devem ser prototipadas antes da produção. "Todas as produções com contato direto com o público devem ter uma ART assinada pelo fornecedor. O não seguimento do fluxograma de trabalho abaixo exime o projeto de qualquer responsabilidade civil."

Regras para Sinalização

O não cumprimento das especificações sugeridas implicará a integridade do conjunto. As etapas descritas abaixo são de responsabilidade do fornecedor homologado para a produção:

- projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia);
- volumétrico;
- padronização;
- ajuste de projeto executivo;
- protótipo;
- checklist (montagem, verificação de segurança, legalização em shoppings e órgãos públicos);
- formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
- produção.
- A fonte usada para a sinalização foi a Titillium Web.

É de responsabilidade do estabelecimento toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos ou shoppings, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs, em casos de letreiros que tenham intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor. O fornecedor ficará responsável, ainda, por solicitação do cliente, por conferir as medidas in loco e avaliar todas as estruturas.

Prefeituras, shoppings e órgãos públicos que regem a normatização de letreiros e publicidade têm normas específicas que devem ser seguidas, e, se não respeitadas, geram multas para a loja. Neste caso, todo o letreiro, mudança estrutural ou publicidade (banners, empenas, etc.) devem ser submetidos à aprovação desses órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade. Esta responsabilidade é de cada núcleo.



Sinalização Externa

Totem Premium

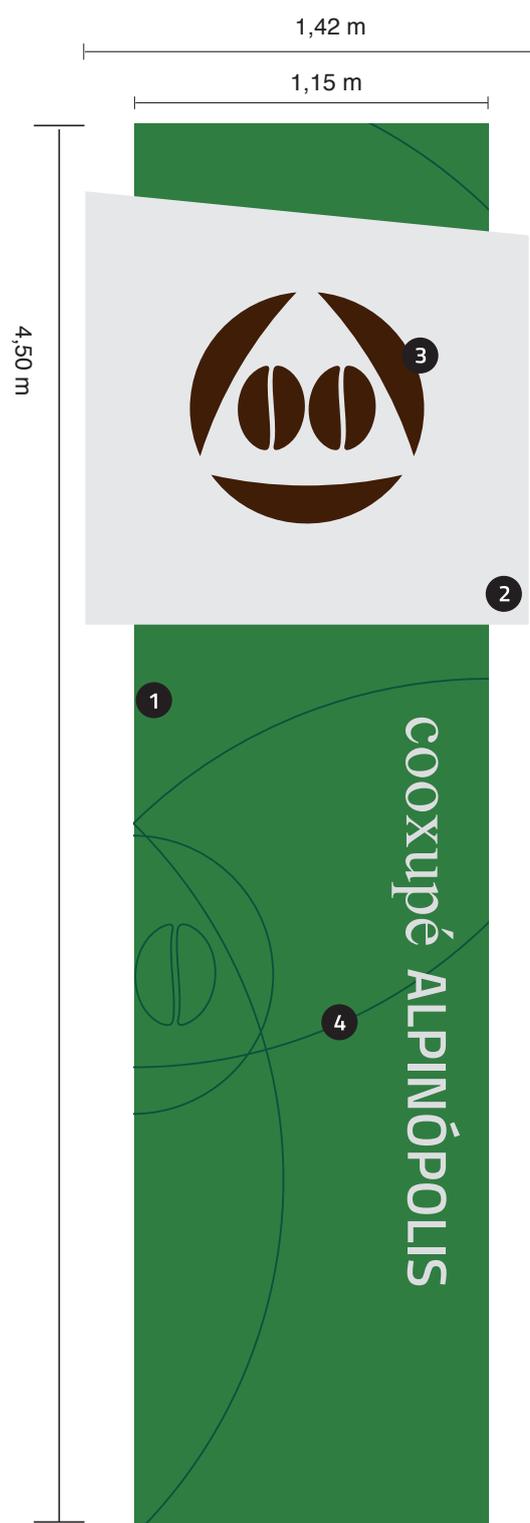
Frontlight direcionável embutido no chão.

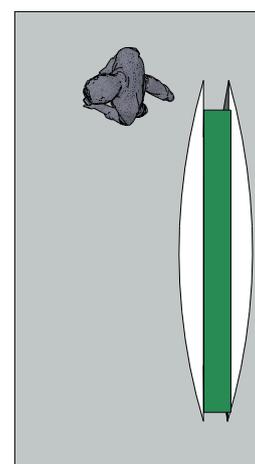
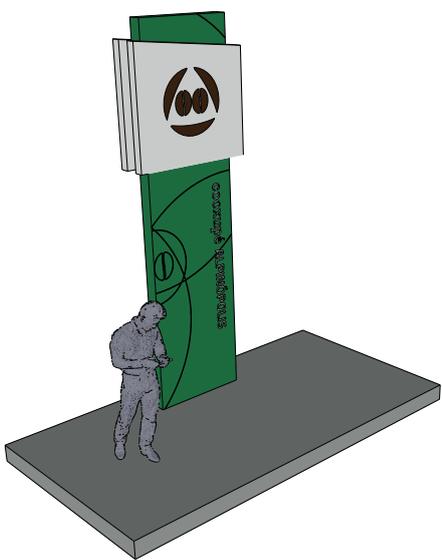
1 ACM verde ref: ProjetoAI Post Green - PRO 124

2 ACM prata ref: ProjetoAI Silver White Metallic - PRO 107/RAL 9006

3 Letra caixa em aço com pintura automotiva marrom (referência Pantone 4625C) e difusor de acrílico retroiluminado por LED.

4 Adesivos em branco e verde



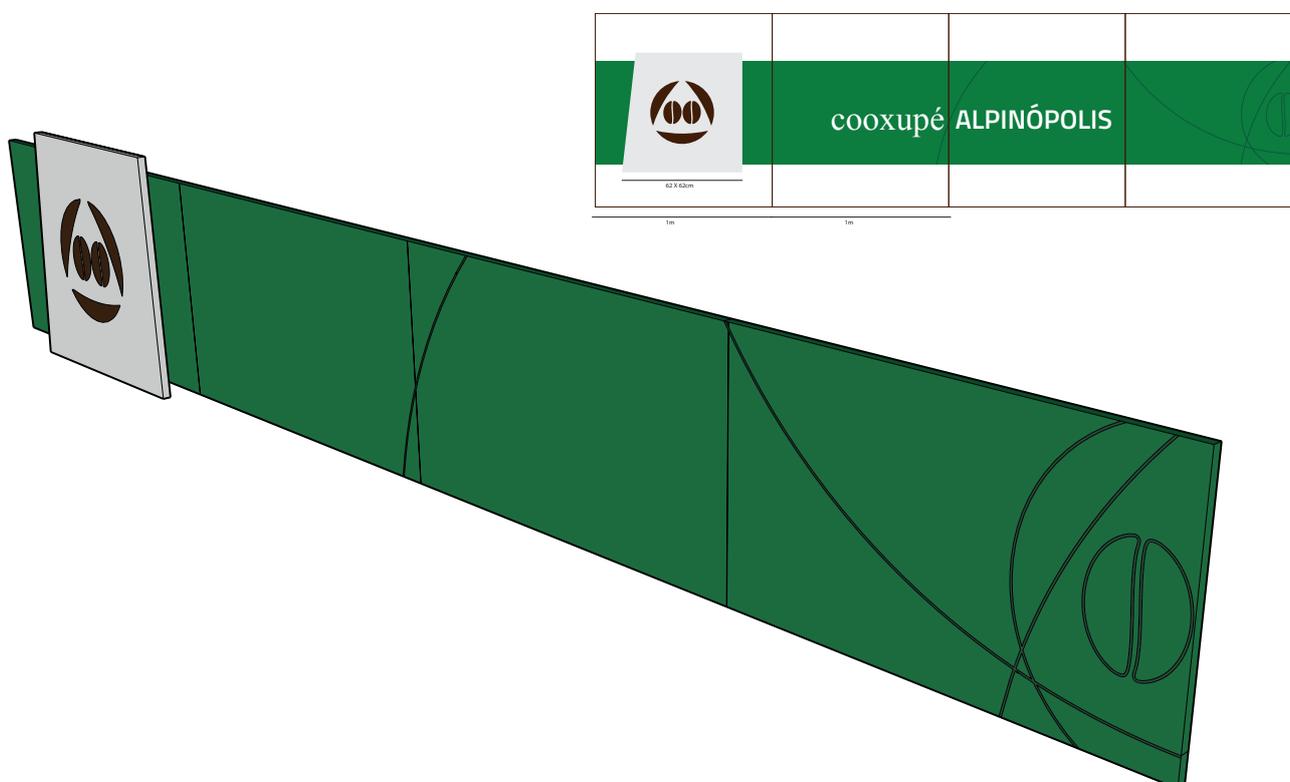




Letreiro Fachadas

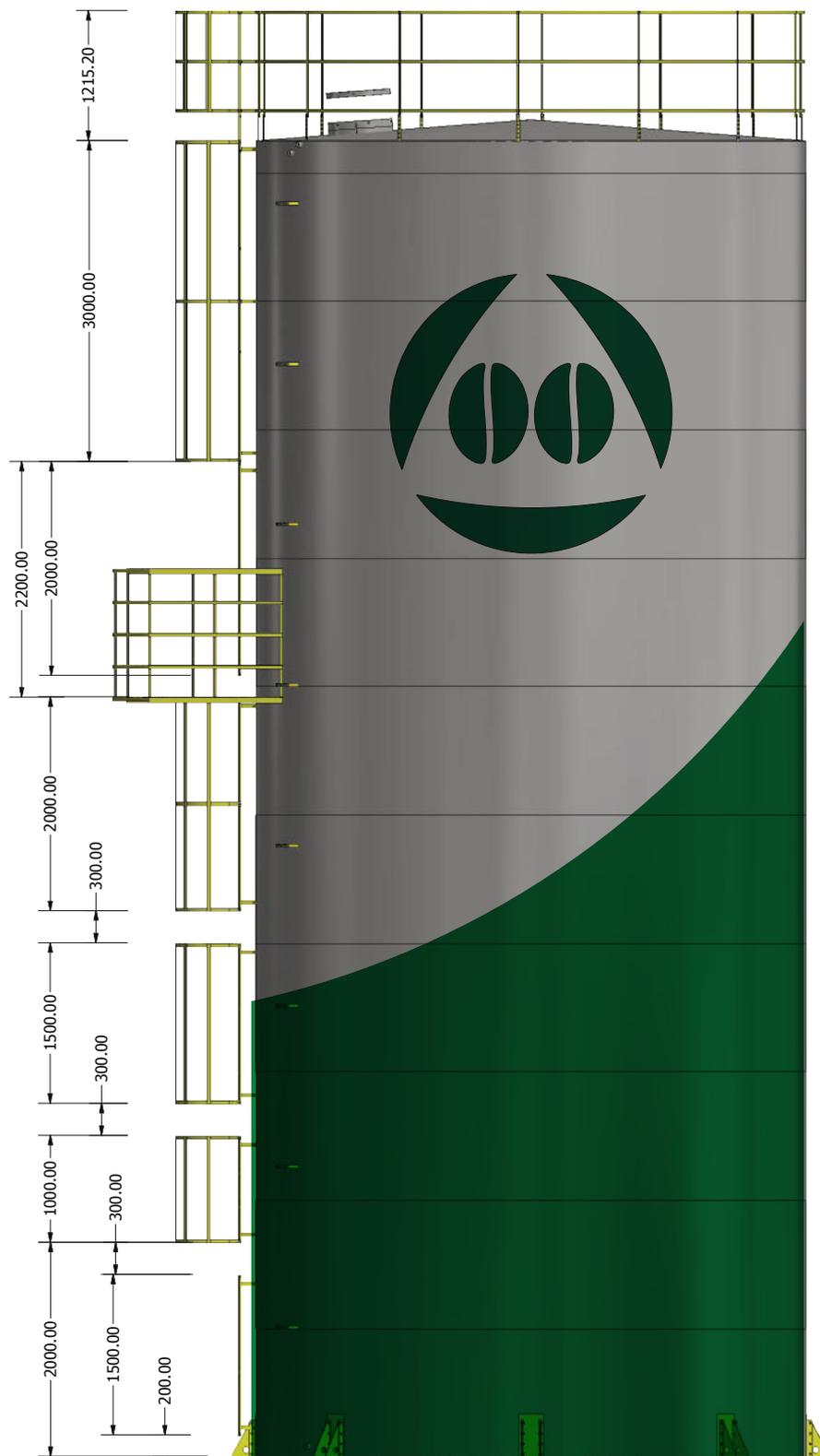
A estrutura do letreiro é produzida em Metalon Revestido com Alucobond ACM ProjetoAI Post Green - PRO 124 verde calandrado. Ele é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada.

O módulo da marca é feito de Alucobond ACM ProjetoAI Silver White Metallic - PRO 107/RAL 9006 calandrado, com letras volumétricas retroiluminadas por LED. A marca volumétrica Cooxupé terá uma iluminação bicolor que muda de cor quando iluminada, assim, durante o dia, mantém sua cor marrom retroiluminada e, quando iluminada, adquire a cor branca.



Caixa D'água

Aplicação do ícone nas cores institucionais.



Sinalização Interna

Placas Individuais de Portas



1 Chapa de acrílico 5 mm. Pantone 7729C

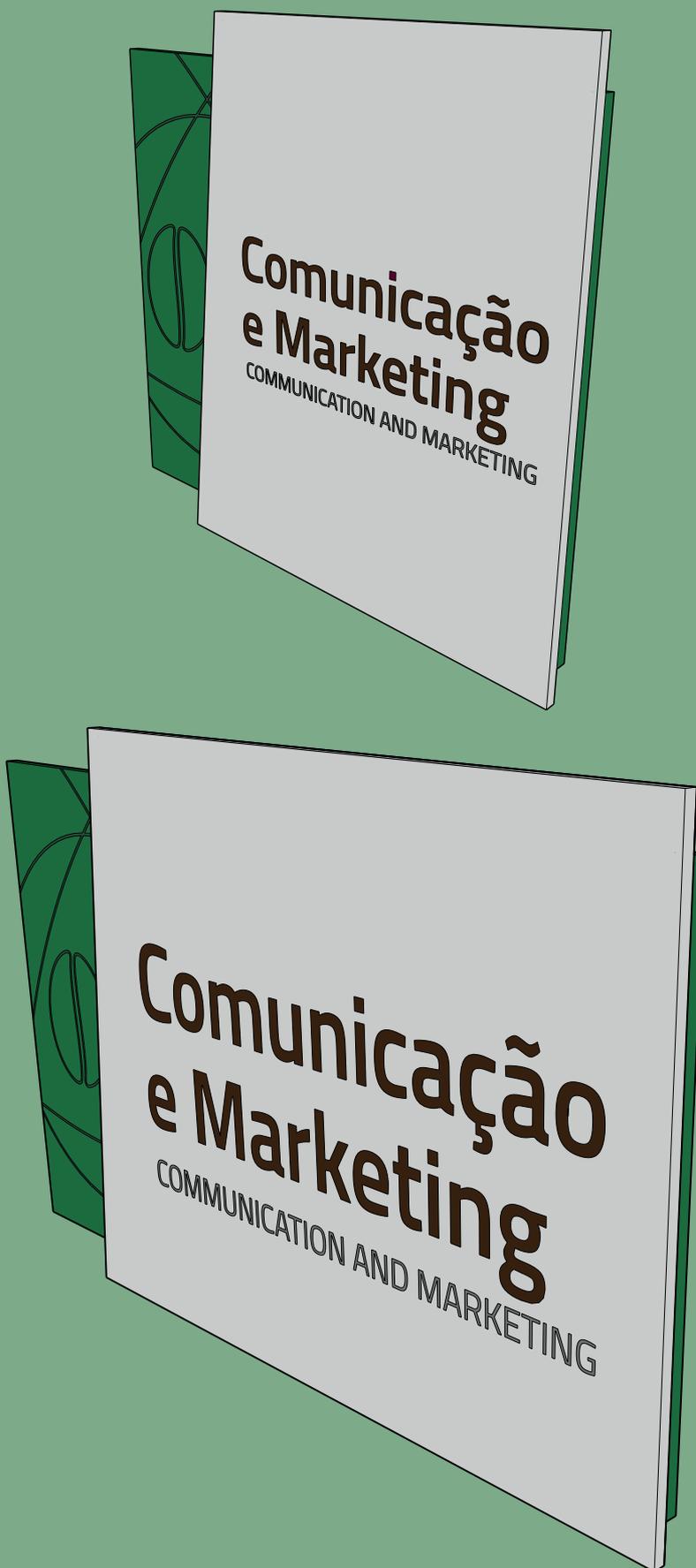
2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm ou chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Letras em adesivo vinil de recorte na cor preta e cinza nos dizeres em língua inglesa.

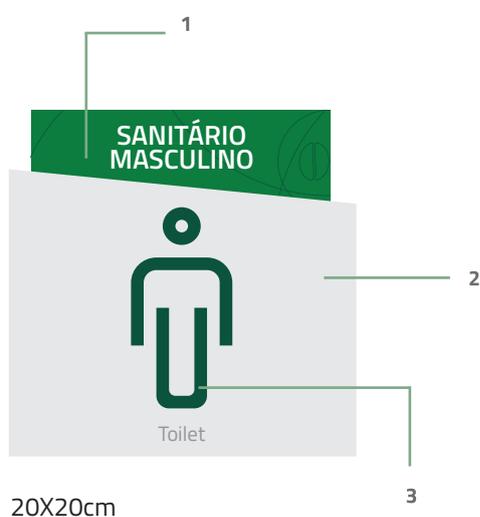
4 Grafismos na área verde em serigrafia na cor, verde Pantone 4625C em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Placas Indicativas Pictogramas



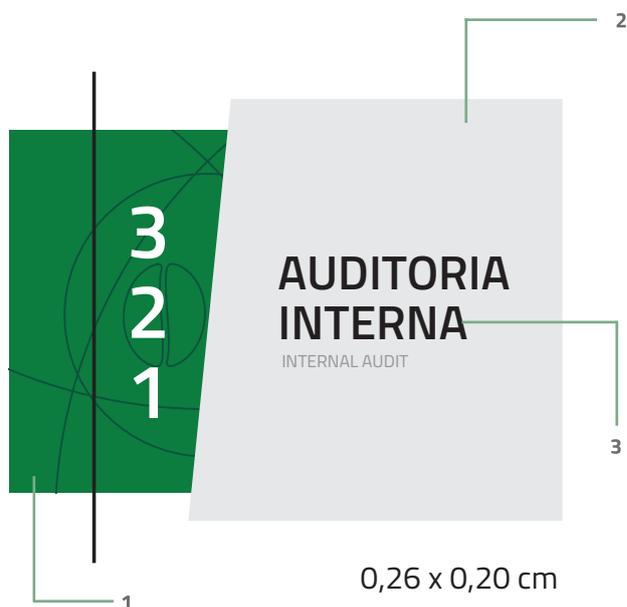
- 1 Chapa de acrílico 5 mm. Pantone 7729C
- 2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm ou chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.
- 3 Letras em adesivo vinil de recorte na cor verde e cinza nos dizeres em língua inglesa.
- 4 Grafismos na área verde em serigrafia na cor, verde Pantone 4625C em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



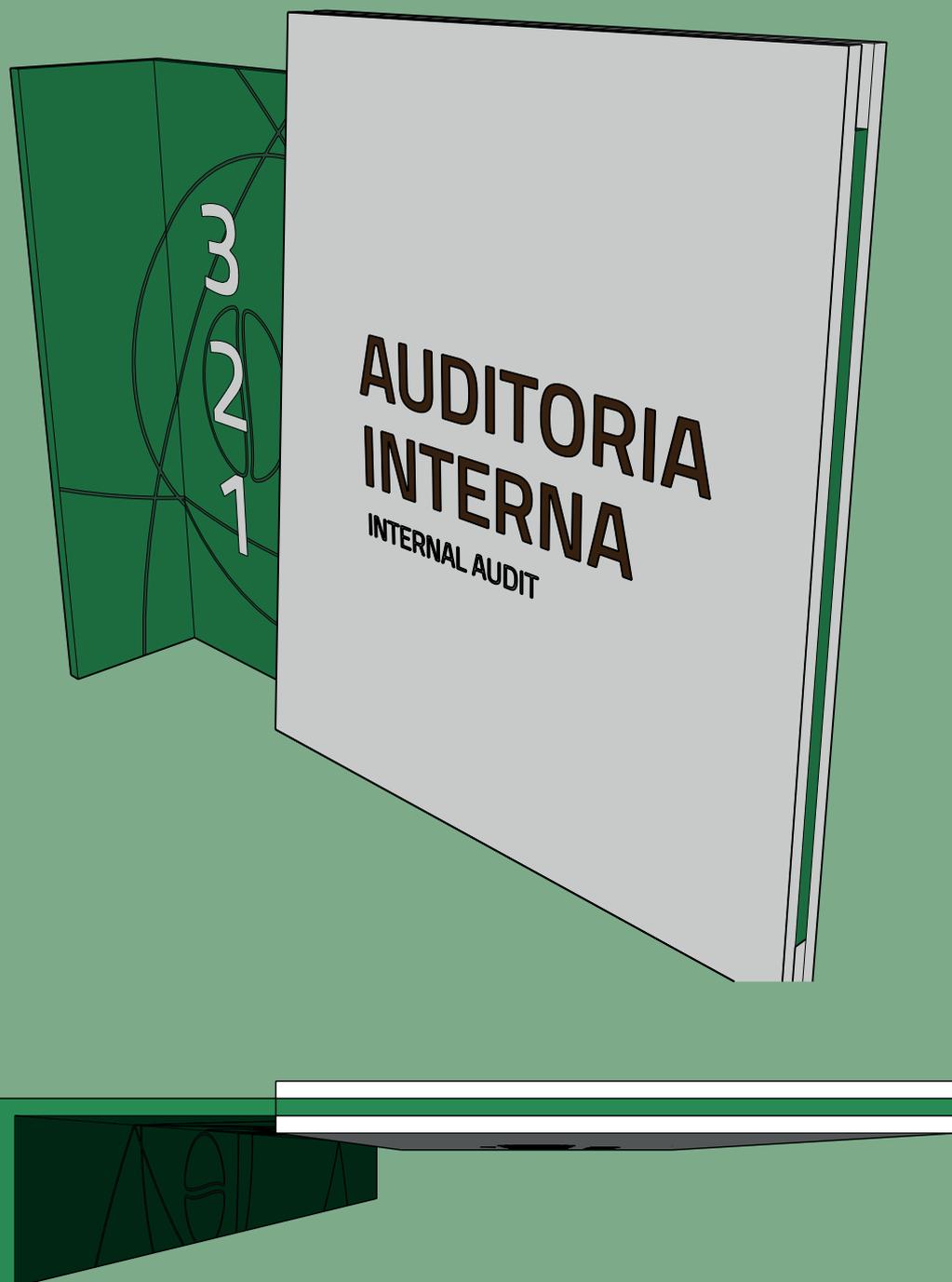
Bandeira Indicativa



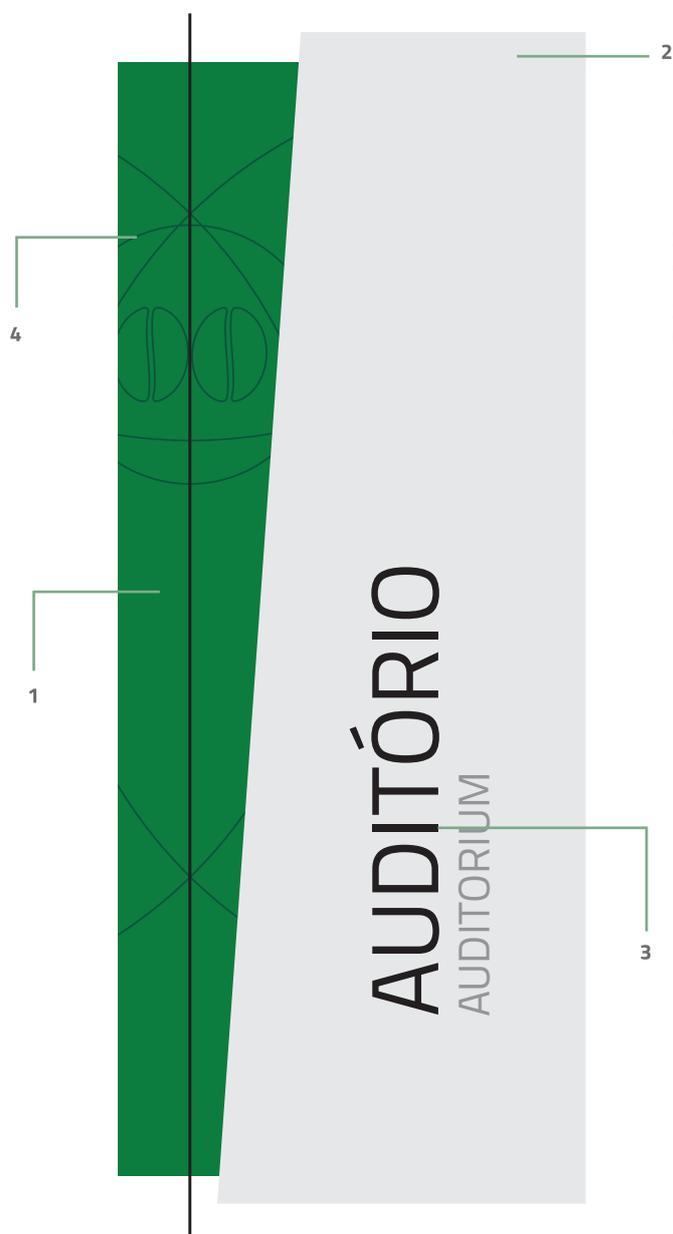
- 1 Chapa de acrílico 5 mm. Pantone 7729C
- 2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm ou chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.
- 3 Letras em adesivo vinil de recorte na cor verde e cinza nos dizeres em língua inglesa.
- 4 Grafismos na área verde em serigrafia na cor, verde Pantone 4625C em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Bandeira Indicativa



1 Chapa de acrílico 5 mm. Pantone 7729C

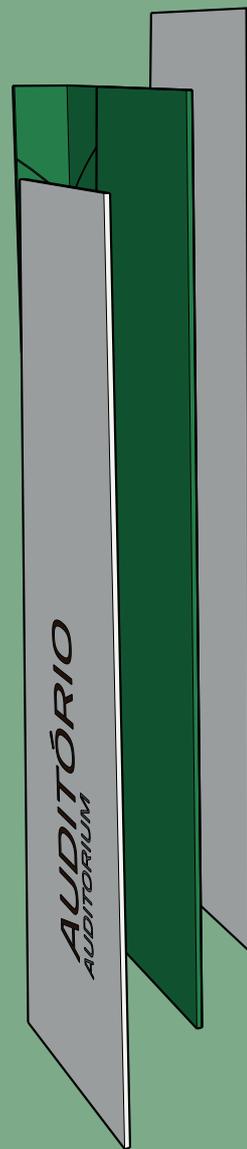
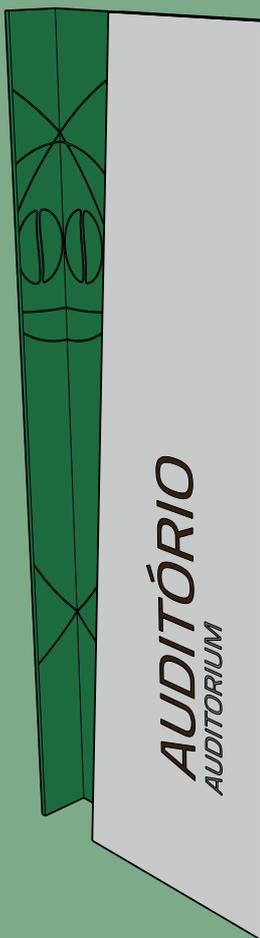
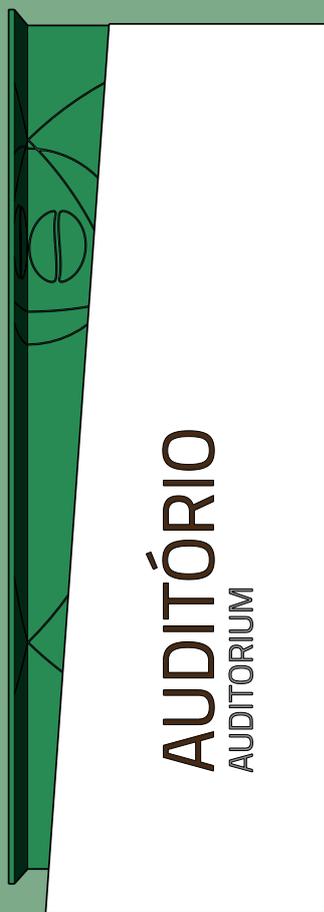
2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm ou chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Letras em adesivo vinil de recorte na cor verde e cinza nos dizeres em língua inglesa.

4 Grafismos na área verde em serigrafia na cor, verde Pantone 4625C em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

0,25 x 0,65 cm

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Pendurais Indicativos

- 1 Chapa de acrílico 5 mm. Pantone 7729C
- 2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm ou chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.
- 3 Letras em adesivo vinil de recorte na cor verde e cinza nos dizeres em língua inglesa.
- 4 Grafismos na área verde em serigrafia na cor, verde Pantone 4625C em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



0,70 x 0,65 cm

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Quadro de Avisos

1 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm ou chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

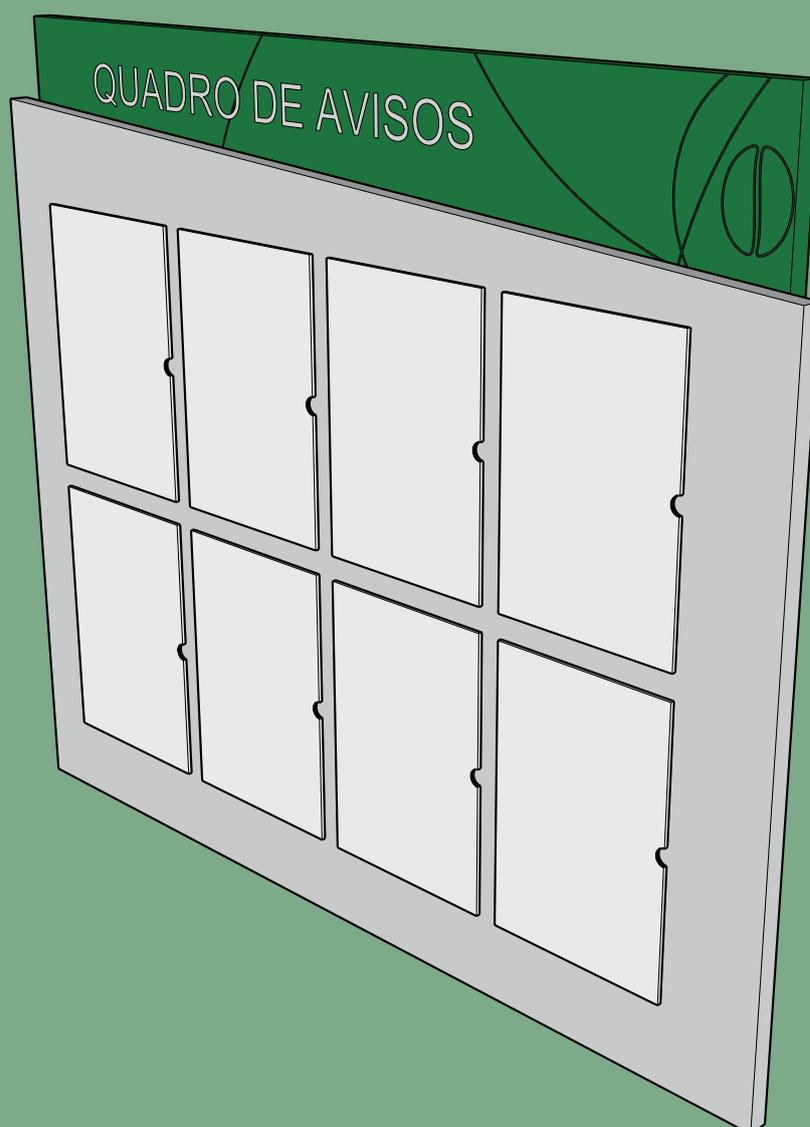
2 Bolsas de acrílico cristal (transparente) A4 de mercado — não deve ser produzida especialmente para a placa.

3 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte a laser.

4 Grafismos na área verde em serigrafia na cor, verde Pantone 4625C em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

Demais formatos como A3 e A2 deverão acompanhar o layout dos quadros, mudando somente o formato das bolsas



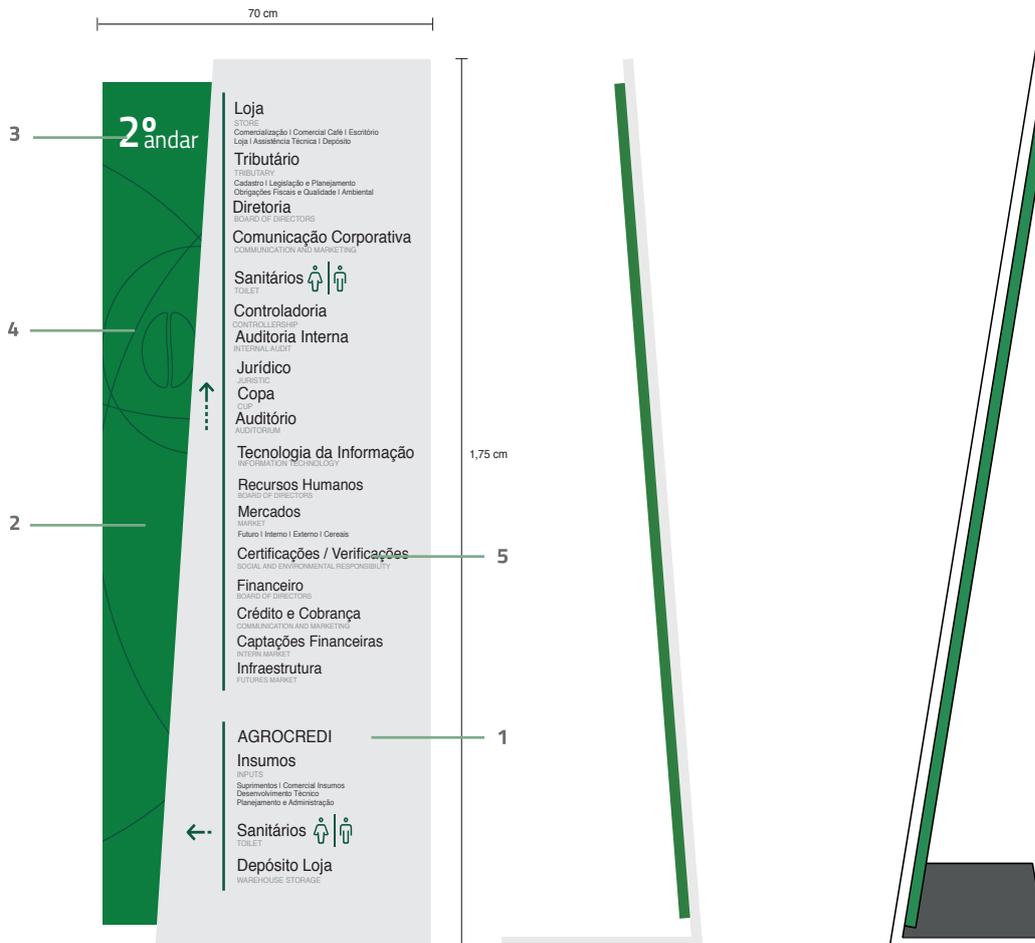


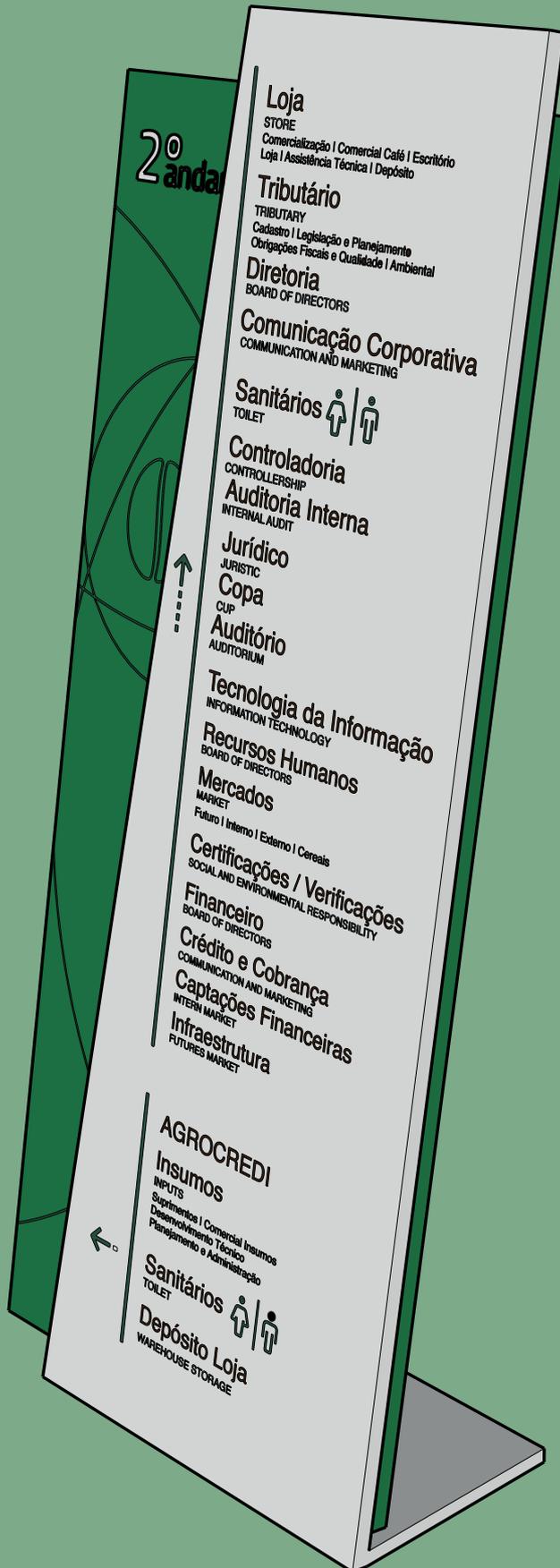
A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Totem Direcional

- 1 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm ou chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.
- 2 Chapa de acrílico 5 mm. Pantone 7729C
- 3 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte a laser.
- 4 Grafismos na área verde em serigrafia na cor, verde Pantone 4625C em vinil adesivo impresso nas cores citadas.
- 5 Letras em adesivo vinil de recorte na cor verde e cinza nos dizeres em língua inglesa.





IMPRESSOS

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de layout para a produção de impressos institucionais da Cooxupé.

Elas compreendem:

- visualização dos layouts;
- hierarquia e posicionamento das informações;
- tipografia;
- material de produção.

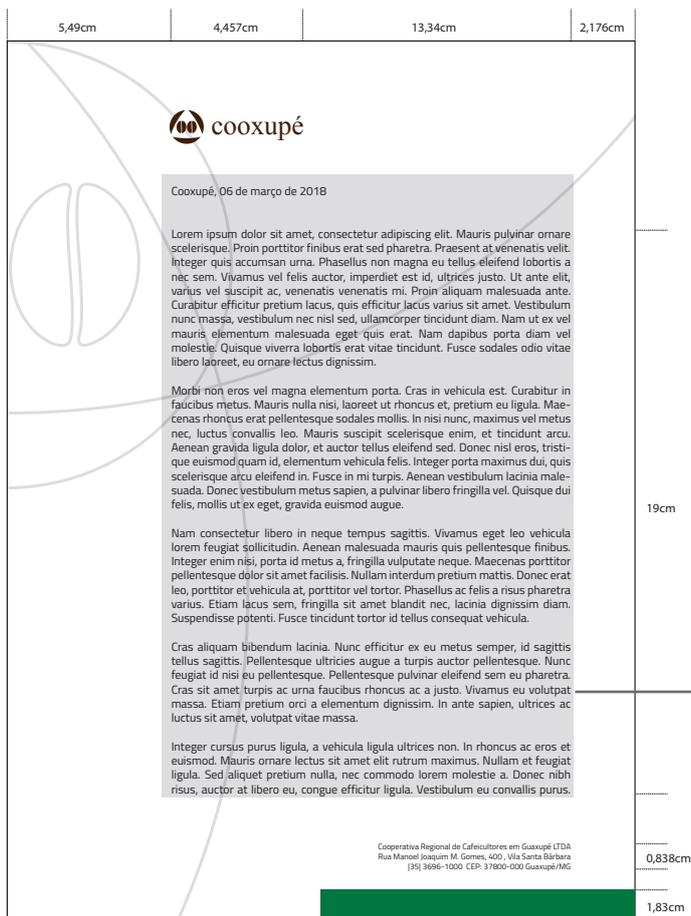
As informações específicas para produção de peças que exigem faca especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

Lembre-se: não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite a seu fornecedor de design gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

Timbrado Papel - Carta - cores

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Off set Branco certificado FSC 90 g/m2



PÁGINA DE ABERTURA VERSÃO EM WORD

- Marca: versão horizontal nas cores institucionais
- Texto: mancha gráfica definida, cor preto 100%
- Texto rodapé: cor preto 100%
- Contatos: cor preto 100%

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)



Timbrado Papal - Carta - cores

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Off set Branco certificado FSC 90 g/m2

PÁGINA DE ABERTURA
VERSÃO EM OFFSET
Frente e Verso

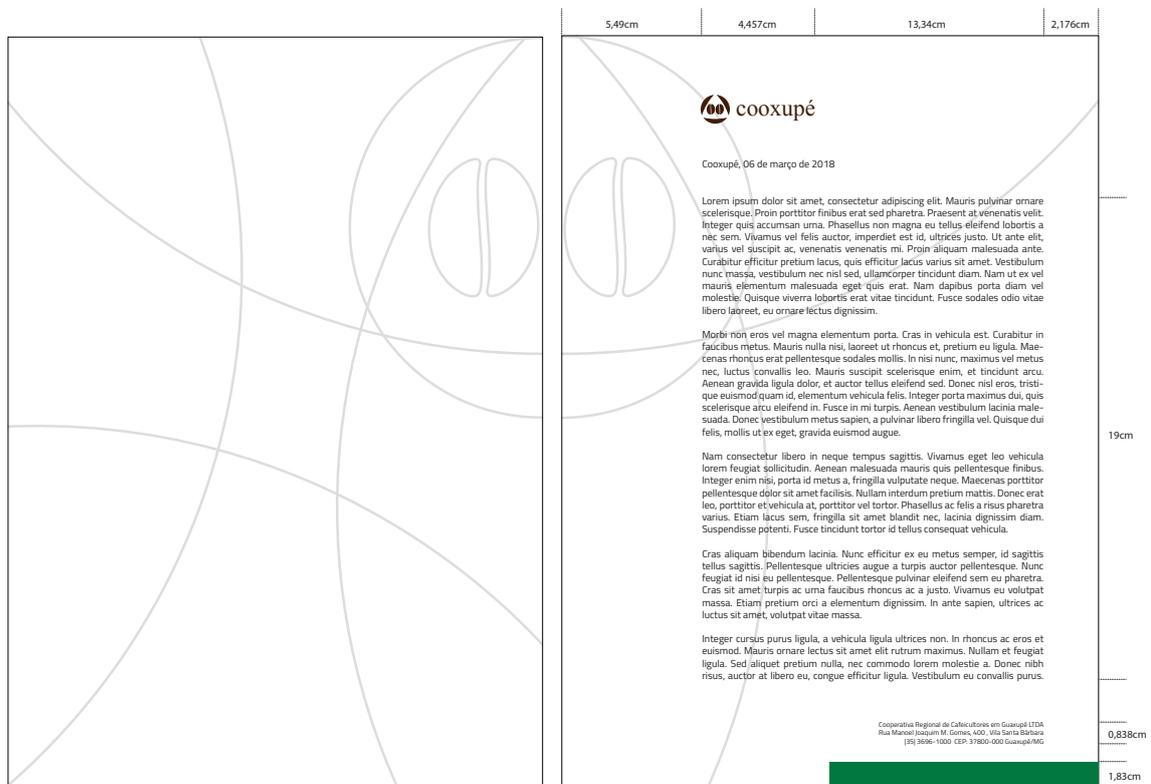
Papel A4 — cores

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Off set Branco certificado FSC 90 g/m2

Marca: versão horizontal na cor institucional da marca

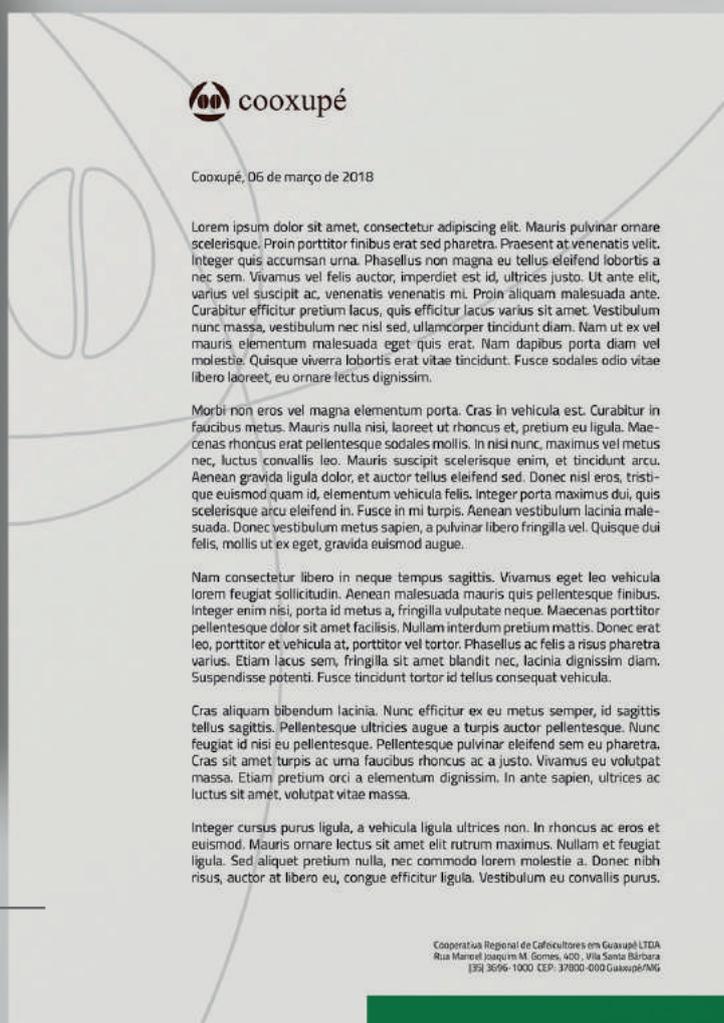
Texto: mancha gráfica definida, cor preto 100%
na tipografia Titillium Web Light





Página frente

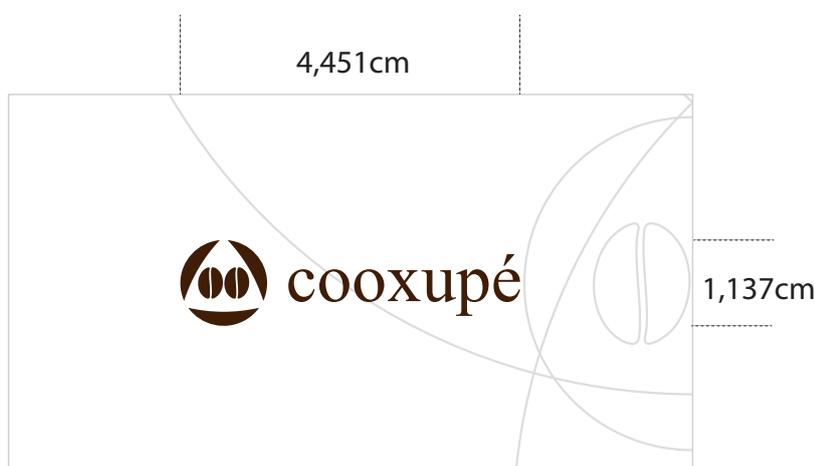
Página com verso impresso.



Cartão de Visitas

Dimensões: 90 x 50 mm

Papel: Opaline branco certificado FSC 240 g/m2



Frente

Marca: Cooxupé Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70
Fundo: Marca em verniz Uv



Verso

Fundo: Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40
Texto: Branco Titillium Web Light corpo 8/11
Contatos: Branco Titillium Web Light corpo 6/8
Fundo: Marca em verniz Uv



Envelope Padrão

Os envelopes premium podem ser utilizados pelas diretorias das unidades para comunicados importantes e/ou ocasiões especiais. Eles devem ser produzidos em gráfica, pois requerem corte com faca especial e outros acabamentos.

Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

- O envelope-carta é o único que possui layout horizontal, respeitando o sentido do manuseio do formato.
- Todos os demais envelopes possuem o mesmo layout, contendo apenas pequenas variações que se adaptam às proporções e diferenças de tamanho.

A seguir serão apresentados os layouts de referência para formato horizontal e vertical. Detalhamentos de cada peça podem ser consultados nos respectivos arquivos digitais.

ENVELOPE A3

31 x 42 cm

ENVELOPE SACO

24 x 34 cm

ENVELOPE MEIO OFÍCIO

20 x 26 cm

**ENVELOPE
CARTA**

11,5 x 23 cm



Envelope Carta | Cores

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Off set Bra Dimensões: 11.5 x 23 cm

Papel: Off set branco certificado FSC 120 g/m²

11,5 x 23 cm

- Envelope-carta

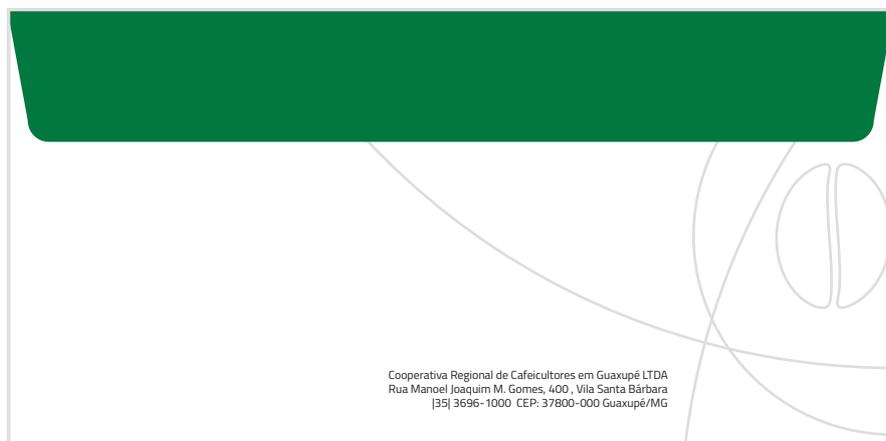


Frente

Marca: Cooxupé Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Fundo: Marca em Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Tarja: Verde Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40



Verso

Aba: Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40

Texto: black escala Europa C0 M0 Y0 K100, fonte Titillium Web Light corpo 6/8

Fundo: Marca em Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé LTDA
Rua Manoel Joaquim M. Gomes, 400, Vila Santa Bárbara
[35] 3696-1000 CEP: 37800-000 Guaxupé/MG



Envelope Carta com Janela PB e Cores

Dimensões: 11.5 x 23 cm

Papel: Off set branco certificado FSC 120 g/m2



Versão PB

Marca: Cooxupé black escala Europa C0 M0 Y0 K100
Fundo e tarja: Marca em Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15



Versão Color

Marca: Cooxupé Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70
Fundo: Marca em Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15
Tarja: Verde Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40

Envelope Carta | PB

Dimensões: 11,5 x 23 cm

Papel: Off set branco certificado FSC 120 g/m2



Frente

Marca: Cooxupé black escala Europa C0 M0 Y0 K100
Fundo: Fundo e tarja: Marca em Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Verso

Aba: Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15
Texto: black escala Europa C0 M0 Y0 K100, fonte Titillium Web Light corpo 6/8
Fundo: Marca em Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé LTDA
Rua Manoel Joaquim M. Gomes, 400, Vila Santa Bárbara
[35] 3696-1000 CEP: 37800-000 Guaxupé/MG



Envelopes

A3

31 x 42 cm

Meio Ofício

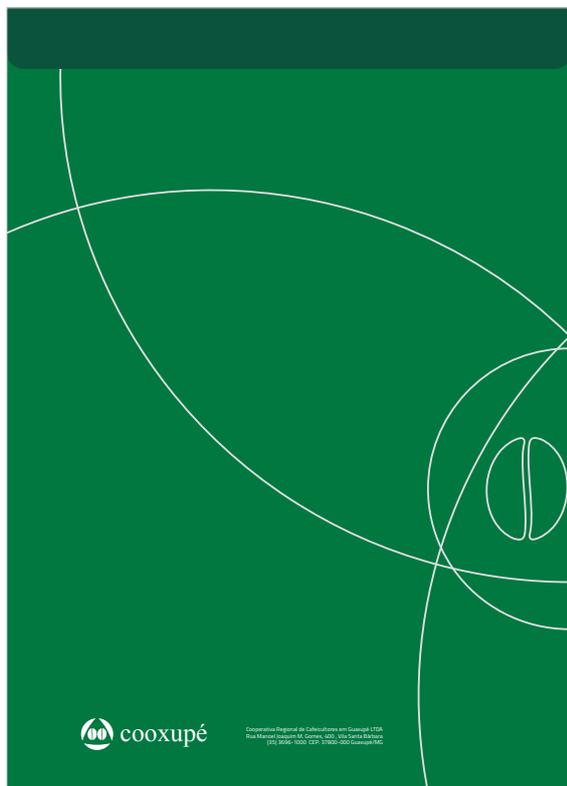
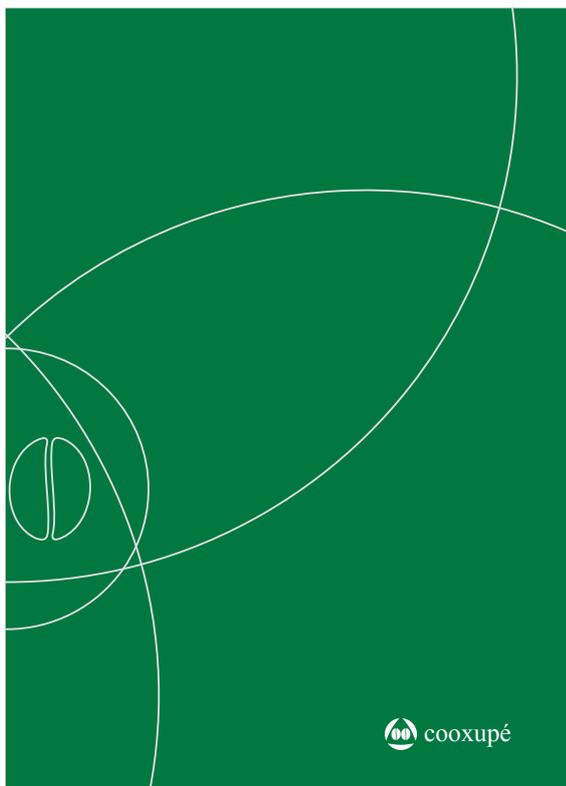
20 x 28 cm

Frente

Fundo: Verde Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40
Marca: branco

Verso

Aba: Pantone 4625C ou escala Europa C100 M26 Y100 K15
Fundo: Verde Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40
Texto e Marca: branco







Pasta de Papel

Dimensões: 44.5 x 32.7 cm

Papel: Triplex FSC de 280 g/m2 a 350 g/m2

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e verniz Uv localizado

Pasta aberta

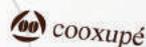
Aba: Verde Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40

Marca: Cooxupé Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Fundo: Marca em Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Texto: black escala Europa C0 M0 Y0 K100, fonte Titillium Web Light corpo 6/8





Cooxupé, 06 de março de 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris pulvinar ornare scelerisque. Proin porttitor finibus erat sed pharetra. Praesent at venenatis velit. Integer quis accumsan urna. Phasellus non magna eu tellus eleifend lobortis a nec sem. Vivamus vel felis auctor, imperdiet est id, ultrices justo. Ut ante elit, varius vel suscipit ac, venenatis venenatis mi. Proin aliquam malesuada ante. Curabitur efficitur pretium lacus, quis efficitur lacus varius sit amet. Vestibulum nunc massa, vestibulum nec nisi sed, ullamcorper tincidunt diam. Nam ut ex vel mauris elementum malesuada eget quis erat. Nam dapibus porta diam vel molestie. Quisque viverra lobortis erat vitae tincidunt. Fusce sodales odio vitae libero laoreet, eu ornare lectus dignissim.

Morbi non eros vel magna elementum porta. Cras in vehicula est. Curabitur in faucibus metus. Mauris nulla nisi, laoreet ut rhoncus et, pretium eu ligula. Maecenas rhoncus erat pellentesque sodales mollis. In nisi nunc, maximus vel metus nec. Luctus convallis leo. Mauris suscipit scelerisque enim, et tincidunt arcu. Aenean gravida ligula dolor, et auctor tellus scelerisque sed. Donec nisi eros, tristique euismod quam id, elementum vehicula felis. Integer porta maximus dui, quis scelerisque arcu eleifend in. Fusce in mi turpis. Aenean vestibulum lacinia malesuada. Donec vestibulum metus sapien, a pulvinar libero fringilla vel. Quisque dui felis, mollis ut ex eget, gravida euismod augue.

Nam consectetur libero in neque tempus sagittis. Vivamus eget leo vehicula lorem feugiat sollicitudin. Aenean malesuada mauris quis pellentesque finibus. Integer enim nisi, porta id metus a, fringilla vulputate neque. Maecenas porttitor pellentesque dolor sit amet facilisis. Nullam interdum pretium mattis. Donec erat leo, porttitor et vehicula at, porttitor vel tortor. Phasellus ac felis a risus pharetra varius. Etiam lacus sem, fringilla sit amet blandit nec, lacinia dignissim diam. Suspendisse potenti. Fusce tincidunt tortor id tellus consequat vehicula. Cras aliquam bibendum lacinia. Nunc efficitur ex eu metus semper, id sagittis tellus ex ante. Pellentesque ultricies semper a turpis auctor enim tortor. Nunc

Jorge Florêncio

jorge@cooxupe.com.br
Cooperativa Regional de Lavouras em Grãos do ITOA
Rua Manoel Antônio de Moraes, 432 - Vila Santa Bárbara
13120-000 - ITOA - SP - Fone: (13) 3760-0000

Sacola em Papel

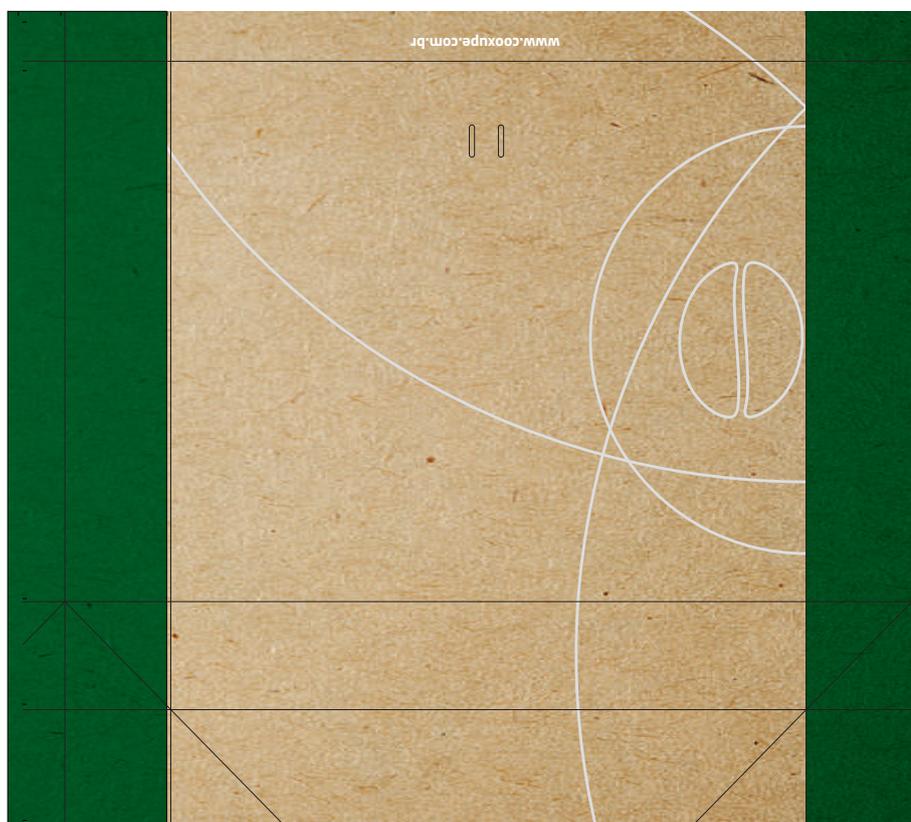
Dimensões: 41.5 x 38.6 cm

Papel: kraft 300g/m2

Alça em papel

Sacola Aberta

Laterais: Verde Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40
Marca: Cooxupé pigmento branco







Certificado

Certificado
Papel: Pero Plus 300g/m²
42x30 cm

CERTIFICADO		
A Cooxupé certifica que		
Pedro Henrique de Oliveira Santos		
concluiu, com aproveitamento, o curso de Capacitação em		
Degustação		
com carga total de XXX horas, no período de dia/mês/ano a dia/mês/ano		
Confere o certificado de qualificação profissional em Degustação. Minas Gerais, XX de Janeiro de 2018		
_____	_____	_____
Titulado	Gerente de Unidade	Diretor Regional
		

CERTIFICADO



A Cooxupé certifica que

Pedro Henrique de Oliveira Santos

concluiu, com aproveitamento, o curso de Capacitação em

Degustação

com carga total de XXX horas, no período de dia/mês/ano a dia/mês/ano

Confere o certificado de qualificação profissional em Degustação.
Minas Gerais, XX de Janeiros de 2018

Titulado

Gerente de Unidade

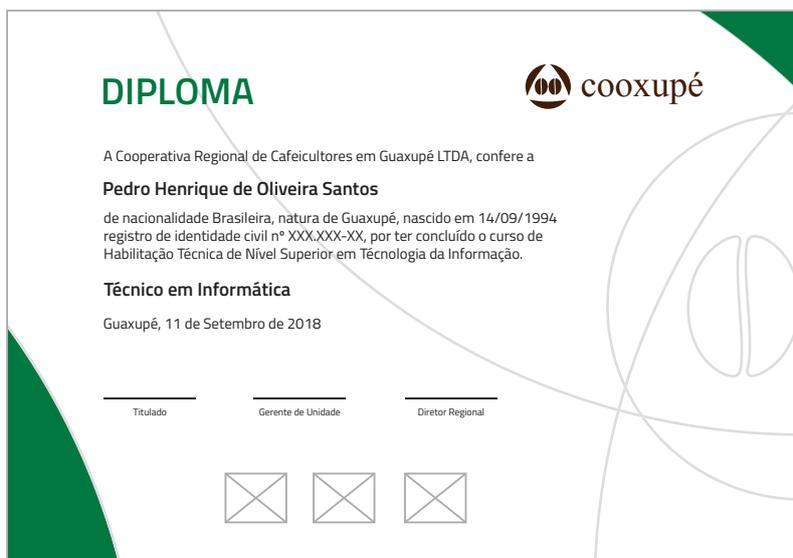
Diretor Regional





Diploma

Diploma
Papel: Pero Plus 300g/m²
42x30 cm



DIPLOMA



A Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé LTDA, confere a

Pedro Henrique de Oliveira Santos

de nacionalidade Brasileira, natura de Guaxupé, nascido em 14/09/1994
registro de identidade civil nº XXX.XXX-XX, por ter concluído o curso de
Habilitação Técnica de Nível Superior em Tecnologia da Informação.

Técnico em Informática

Guaxupé, 11 de Setembro de 2018

Titulado

Gerente de Unidade

Diretor Regional



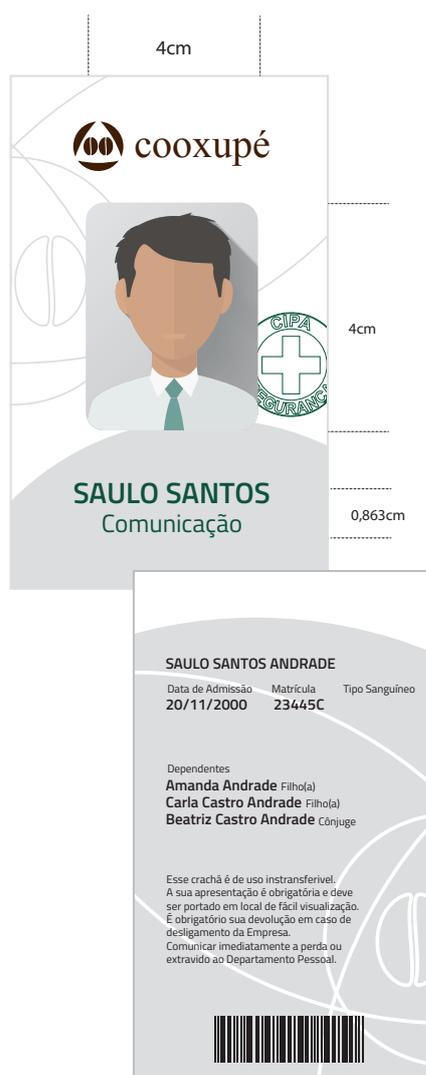


Crachá e Fita

Colaborador formato Vertical

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk



Frente

Marca: versão vertical na cor institucional Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Nome: Titillium Web SemiBold, Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Cargo: Titillium Web Regular, Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Tarja e Marca de fundo: Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Fita

Cor: Verde Pantone 7729C ou escala Europa C90 M40 Y80 K40

Marca: branco

Verso

Fundo: Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Texto e Dados: Titillium Web Regular, Pantone Black 6 C ou escala Europa C0 M0 Y0 M100



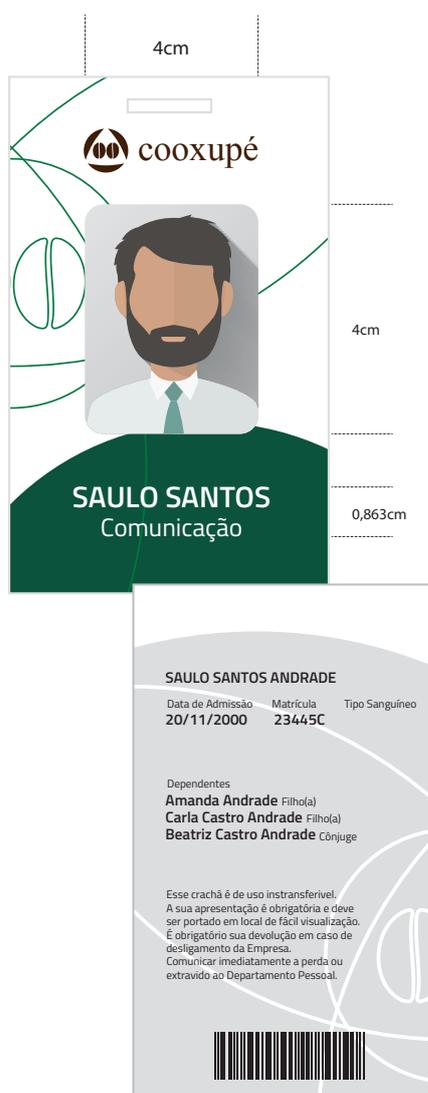


Crachá

Colaborador Free Pass formato Vertical

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk



Frente

Marca: versão vertical na cor institucional Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Nome: Titillium Web SemiBold em branco

Cargo: Titillium Web Regular em branco

Tarja e Marca de fundo: Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Verso

Fundo: Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Texto e Dados: Titillium Web Regular, Pantone Black 6 C ou escala Europa C0 M0 Y0 M100





Crachá Visitante formato Vertical

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk



Frente

Marca: versão vertical na cor institucional Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70
 Nome: Titillium Web SemiBold em branco
 Cargo: Titillium Web Regular em Amarelo Pantone P10-7C ou escala Europa C0 M21 Y100 K0
 Tarja: Laranja Pantone P24-8C ou escala Europa C0 M60 Y100 K0
 Marca de fundo: Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Verso

Fundo: Pantone P24-8C ou escala Europa C0 M60 Y100 K0
 Texto e Dados: Titillium Web Regular, Pantone Black 6 C ou escala Europa C0 M0 Y0 M100





Crachá Prestador de Serviços

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk



Frente

Marca: versão vertical na cor institucional Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Nome: Titillium Web SemiBold em preto Pantone Black 6 C ou escala Europa C0 M0 Y0 M100

Cargo: Titillium Web Regular em verde Pantone 4625C ou escala Europa C100 M26 Y100 K15

Tarja: Laranja Pantone P24-8C ou escala Europa C0 M60 Y100 K0

Marca de fundo: Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Verso

Fundo: Amarelo Pantone P10-7C ou escala Europa C0 M21 Y100 K0

Texto e Dados: Titillium Web Regular, Pantone Black 6 C ou escala Europa C0 M0 Y0 M100

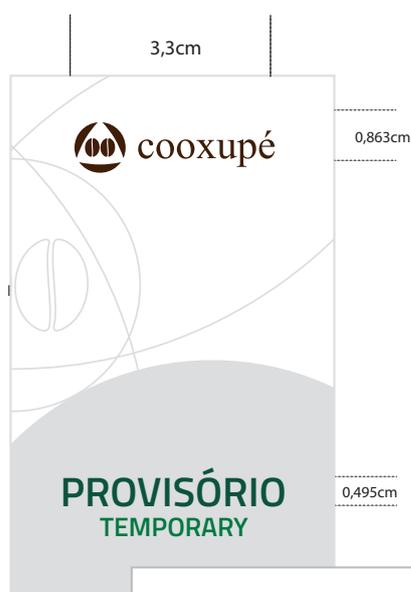




Crachá Provisório

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk



Frente

Marca: versão vertical na cor institucional Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Nome: Titillium Web SemiBold, Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Cargo: Titillium Web Regular, Pantone 4625C ou escala Europa C45 M75 Y90 K70

Tarja e Marca de fundo: Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15



Verso

Fundo: Pantone 427C ou escala Europa C0 M0 Y0 k15

Texto e Dados: Titillium Web Regular, Pantone Black 6 C ou escala Europa C0 M0 Y0 M100



Frota

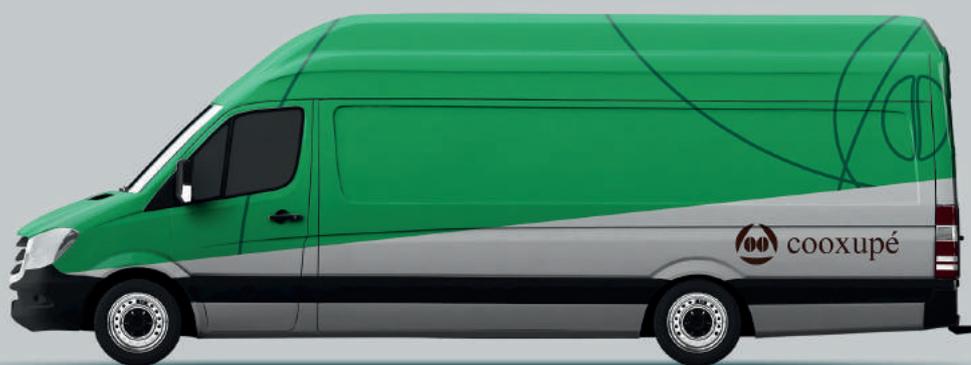
Veículos Diversos

Para personalizar veículos com a identidade visual da Cooxupé, foram desenvolvidas aplicações em modelos de frotas diversos — com o objetivo de prever a área de comunicação para diferentes formatos volumétricos.

A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

- envelopamento total com vinil adesivo impresso, independente da cor do veículo;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo especial de alta duração para Frota.







Uniformes

Camiseta Polo

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa polo poderá ter sua gola e punhos na cor branca ou verde, dependendo do modelo.

Aplicação da marca vertical na cor inversa ao da camiseta e marca estilizada como fundo.





Uniformes

Uso restrito

Camiseta fabricada em malha de algodão ou piquê na cor cinza com faixas em amarelo e verde reflexivos. Poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.



Uniformes

Avental

Avental confeccionado em tecido brim na cor verde, com alça em branco. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação do ícone em branco com fundo da marca traçado também em branco.

Opções de impressão: bordado e/ou silk.

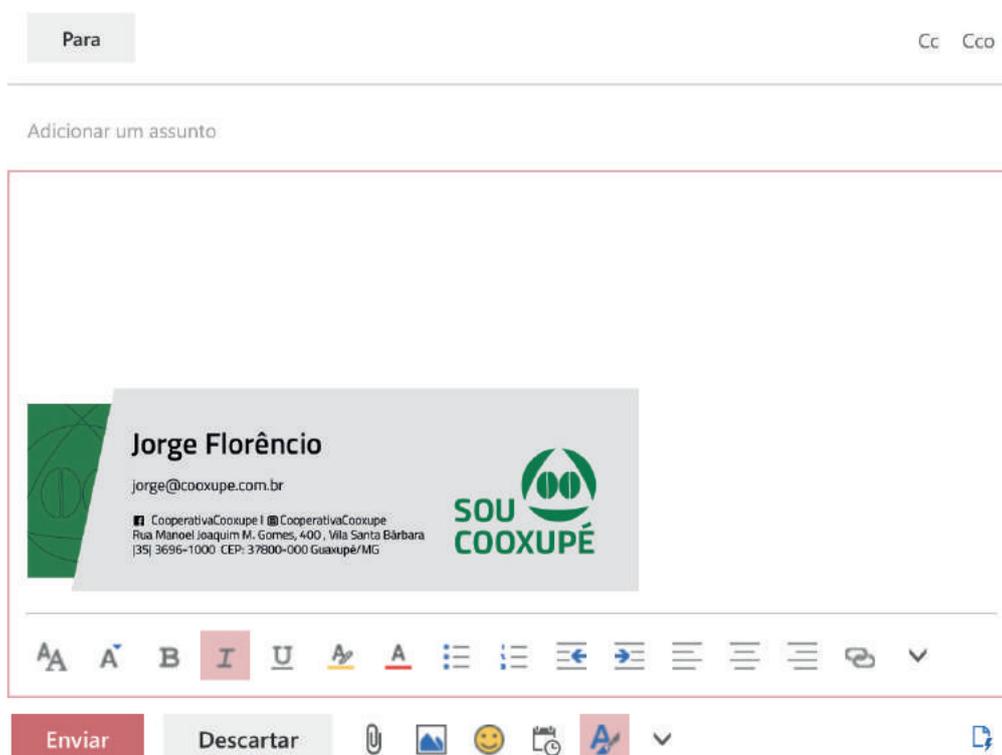


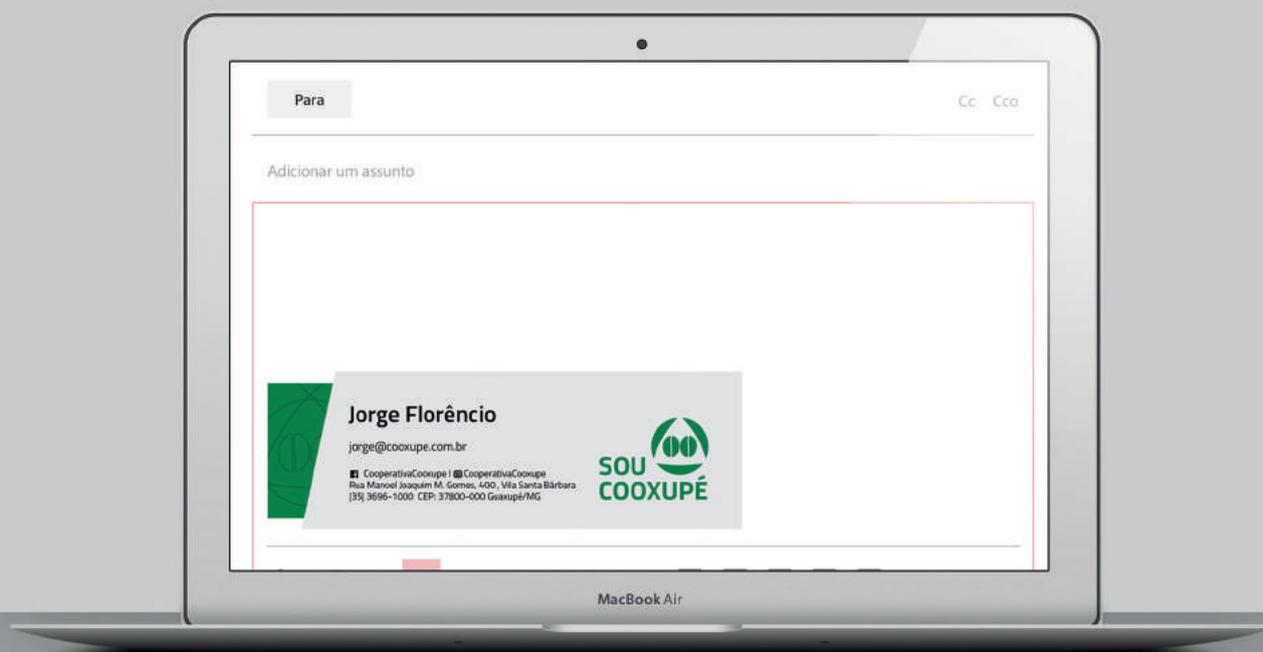
Mídia Digital

Assinatura E-mail

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas os e-mails institucionais da Cooxupé.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.





Assinatura de TV Marca D'água

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (*Title Safe Area*), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.







Testeira Topo site

identidade visual da marca deve ser mantida em todos os websites institucionais do Senac, seja um portal nacional, site regional ou até mesmo banners e hotspots. A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir que o usuário navegue de um distrito para outro e tenha a clara percepção de unidade.

Existem quatro elementos que devem seguir o padrão:

- testeira;
- assinatura no rodapé;
- Favicon





















PROJETO
DESENVOLVIDO POR
APONTE STUDIO DESIGN